ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo de Golf: Producto, Comercialización y Gestión Sostenible de Campos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo de Golf: Producto, Comercialización y Gestión Sostenible de Campos de ICUFOR y adéntrate en uno de los segmentos turísticos con mayor proyección internacional. El turismo de golf representa una oportunidad de negocio consolidada que combina ocio, deporte y desarrollo económico en destinos de todo el mundo. Si buscas diferenciarte profesionalmente en un nicho con alta demanda de expertos cualificados, esta formación te proporcionará una visión integral del sector.

A lo largo del programa, explorarás desde los fundamentos del turismo de golf como producto especializado hasta las estrategias más avanzadas de marketing digital, branding y revenue management aplicadas a campos y destinos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de golf como producto turístico especializado, analizando su evolución histórica, la configuración de los destinos y el perfil del turista de golf.

Identificar los elementos estructurales y los agentes implicados en la configuración de un destino de golf, distinguiendo los modelos de gobernanza y los marcos normativos aplicables.

Diseñar estrategias de comercialización y marketing adaptadas al segmento del turismo de golf, aplicando técnicas de posicionamiento de marca, distribución multicanal y comunicación digital.

Dominar los principios de revenue management y política de precios en campos y resorts de golf, diferenciando los modelos de fijación tarifaria y las herramientas de medición de resultados comerciales.

Conocer la gestión operativa de campos de golf orientados al turismo, describiendo las tipologías de instalaciones, los modelos de negocio y los estándares de calidad en la experiencia del jugador-turista.

Fundamentar las prácticas de mantenimiento agronómico y las innovaciones tecnológicas aplicadas a campos de golf, relacionando las técnicas de conservación del césped con la eficiencia en el uso de recursos.

Aplicar los principios de gestión sostenible y responsabilidad medioambiental en campos de golf, identificando estrategias de ahorro hídrico, conservación de la biodiversidad, eficiencia energética y certificaciones ambientales.

Elaborar un plan integral de gestión sostenible para un campo de golf turístico, incorporando metodologías de diagnóstico ambiental, definición de indicadores de seguimiento y acciones de responsabilidad social corporativa.

Temario

01 El turismo de golf como producto turístico especializado: fundamentos, demanda y configuración del destino

1.1. Conceptualización y delimitación del turismo de golf en el marco del turismo deportivo y de ocio
1.2. Evolución histórica del turismo de golf y principales hitos en su desarrollo internacional
1.3. Análisis del perfil del turista de golf: segmentación, comportamiento y expectativas de consumo
1.4. Configuración del destino de golf: elementos estructurales, agentes implicados y marco regulador
1.5. El producto turístico de golf: diseño, integración y propuesta de valor

Temario

02 Estrategias de comercialización y marketing aplicadas al turismo de golf

2.1. Fundamentos del marketing turístico aplicados al segmento de golf
2.2. Estrategias de posicionamiento y creación de marca en destinos y campos de golf
2.3. Canales de distribución y comercialización del producto turístico de golf
2.4. Marketing digital y comunicación en el sector del turismo de golf
2.5. Política de precios y revenue management en campos y resorts de golf
2.6. Organización de eventos y torneos de golf como herramienta de promoción y comercialización
2.7. Indicadores de rendimiento comercial y herramientas de medición de resultados

Temario

03 Gestión operativa de campos de golf orientados al turismo

3.1. Tipologías de campos de golf y modelos de negocio en el contexto turístico
3.2. Diseño y arquitectura de campos de golf con vocación turística
3.3. Mantenimiento agronómico del campo de golf: principios, técnicas y planificación
3.4. Gestión de recursos humanos en instalaciones de golf turísticas
3.5. Gestión de la experiencia del jugador-turista en el campo de golf
3.6. Tecnología e innovación aplicadas a la gestión de campos de golf

Temario

04 Gestión sostenible de campos de golf y responsabilidad medioambiental en el turismo de golf

4.1. Sostenibilidad y turismo de golf: marco conceptual, debates actuales y compromisos del sector
4.2. Gestión sostenible del agua en campos de golf
4.3. Biodiversidad, conservación de hábitats y gestión del entorno natural
4.4. Eficiencia energética, huella de carbono y mitigación del cambio climático
4.5. Certificaciones medioambientales y sistemas de gestión ambiental para campos de golf
4.6. Economía circular, gestión de residuos y consumo responsable en campos de golf
4.7. Responsabilidad social corporativa y dimensión socioeconómica de la sostenibilidad
4.8. Diseño de un plan integral de gestión sostenible para un campo de golf turístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

