ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Turismo de Interior en Pequeños Municipios: Recursos, Producto y Dinamización Turística

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo de Interior en Pequeños Municipios: Recursos, Producto y Dinamización Turística de ICUFOR. En un contexto donde el reto demográfico y la despoblación marcan la realidad de numerosos territorios rurales, el turismo de interior emerge como una herramienta estratégica para revitalizar comunidades y generar oportunidades de desarrollo sostenible. Esta formación te prepara para liderar iniciativas que transformen el potencial turístico de municipios de baja densidad en proyectos viables y diferenciadores.

Duración
**50 horas**

Créditos
**2 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual y contextual del turismo de interior, identificando sus tipologías, segmentos de demanda y tendencias emergentes en pequeños municipios.

Dominar las metodologías de identificación, catalogación y evaluación de recursos turísticos territoriales, aplicando criterios de jerarquización y herramientas de diagnóstico como el análisis DAFO.

Diseñar productos turísticos cohesionados y comercializables adaptados a destinos rurales de pequeña escala, integrando recursos dispersos mediante narrativa territorial, co-creación experiencial y criterios de accesibilidad universal.

Identificar los modelos de gobernanza colaborativa, cooperación intermunicipal y financiación disponibles, describiendo el perfil competencial del dinamizador turístico local y las herramientas de implicación comunitaria.

Analizar la realidad socioeconómica y demográfica de los territorios de baja densidad poblacional, relacionando el reto de la despoblación con las potencialidades y limitaciones del desarrollo turístico.

Diferenciar las categorías de patrimonio material, inmaterial, natural y productivo susceptibles de aprovechamiento turístico, valorando los riesgos de banalización y las estrategias de conservación compatibles con su uso.

Conocer las estrategias de marketing, comunicación digital y construcción de marca-destino, seleccionando los canales de promoción y comercialización más adecuados para destinos de interior.

Implementar sistemas de seguimiento y evaluación del impacto turístico a escala local, utilizando indicadores económicos, sociales y ambientales orientados a la mejora continua y al equilibrio con la calidad de vida de la comunidad.

# Temario

## 01 Marco conceptual y contextual del turismo de interior en pequeños municipios

1.1. Definición y delimitación del turismo de interior frente a otras modalidades turísticas
1.2. Caracterización socioeconómica y demográfica de los pequeños municipios en el contexto español y europeo
1.3. Evolución histórica de las políticas de turismo rural e interior en España y en la Unión Europea
1.4. Tipologías y segmentos del turismo de interior: rural, cultural, activo, gastronómico y experiencial
1.5. El turismo como instrumento de desarrollo local sostenible en territorios de baja densidad poblacional

# Temario

## 02 Identificación, evaluación y puesta en valor de los recursos turísticos del territorio

2.1. Concepto de recurso turístico y su diferenciación respecto al atractivo y al producto turístico
2.2. Metodologías para la identificación y catalogación sistemática de recursos turísticos en pequeños municipios
2.3. Recursos turísticos patrimoniales: patrimonio histórico-artístico, arquitectónico y arqueológico
2.4. Recursos turísticos naturales y paisajísticos: espacios protegidos, rutas y paisajes culturales
2.5. Patrimonio inmaterial como recurso turístico diferenciador: fiestas, tradiciones, artesanía y gastronomía local
2.6. Recursos turísticos vinculados a la identidad productiva y económica del territorio: paisajes agrarios, actividades artesanales y patrimonio industrial menor
2.7. Evaluación de la potencialidad turística de los recursos: criterios, indicadores y jerarquización
2.8. Análisis de experiencias de éxito en la puesta en valor de recursos turísticos en municipios de interior

# Temario

## 03 Diseño y estructuración del producto turístico en destinos de interior de pequeña escala

3.1. Del recurso al producto turístico: proceso de transformación y cadena de valor en destinos rurales
3.2. Tipologías de productos turísticos especialmente adaptados a pequeños municipios de interior
3.3. Diseño de experiencias turísticas memorables en entornos rurales de pequeña escala
3.4. Infraestructuras y servicios de apoyo al producto turístico: alojamiento, restauración, señalización e información
3.5. Accesibilidad universal e inclusión en el diseño de productos turísticos en entornos rurales
3.6. Planificación y gestión estratégica de la estacionalidad en destinos turísticos de interior
3.7. Fijación de precios y análisis de viabilidad económica de productos turísticos en mercados de nicho

# Temario

## 04 Dinamización turística, promoción y gobernanza del destino en pequeños municipios

4.1. Concepto y alcance de la dinamización turística en territorios rurales de baja densidad poblacional
4.2. Participación ciudadana y gobernanza colaborativa en la planificación y gestión turística local
4.3. Estrategias de marketing y comunicación turística para destinos rurales de pequeña escala
4.4. Cooperación intermunicipal y redes de destinos: estrategias de colaboración y articulación territorial
4.5. Financiación y captación de recursos económicos para proyectos de dinamización turística local
4.6. Seguimiento, evaluación del impacto y mejora continua de la actividad turística en el municipio

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06**

### Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07**

### El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08**

### Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09**

### Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10**

### Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

