ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo de Lujo: Clientes de Alto Poder Adquisitivo, Servicio Personalizado y Producto Exclusivo

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo de Lujo: Clientes de Alto Poder Adquisitivo, Servicio Personalizado y Producto Exclusivo de ICUFOR y accede a uno de los segmentos más exclusivos y rentables del sector turístico internacional. El turismo de lujo representa una industria en constante crecimiento, donde la excelencia en el servicio y la capacidad de superar las expectativas de clientes exigentes marcan la diferencia entre el éxito y la mediocridad profesional.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el conocimiento del perfil psicográfico de los clientes HNWI y UHNWI, dominando los protocolos de atención VIP que aplican los establecimientos más prestigiosos del mundo.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de lujo, analizando su marco conceptual, evolución histórica y dimensión económica en el contexto del mercado global.

Dominar los protocolos de servicio personalizado y los estándares internacionales de calidad, aplicando técnicas de diseño experiencial, inteligencia emocional y gestión tecnológica orientadas a la excelencia en la atención al huésped VIP.

Desarrollar estrategias de marketing, comunicación y distribución específicas del segmento de lujo, utilizando herramientas de branding, canales digitales selectivos y técnicas de pricing basadas en el valor percibido y la exclusividad.

Identificar y clasificar los perfiles de clientes de alto poder adquisitivo, diferenciando su segmentación psicográfica, motivaciones de consumo y particularidades culturales y generacionales.

Conocer en profundidad las tipologías de producto exclusivo —alojamiento, gastronomía, transporte y experiencias de ultra-lujo—, describiendo sus características diferenciales y las metodologías de diseño de itinerarios a medida.

Aplicar los principios de gestión operativa y dirección estratégica propios de las empresas turísticas de alta gama, incorporando modelos de negocio, gestión del talento, control financiero y alianzas estratégicas orientadas a la mejora continua.

Objetivos del curso

Fundamentar la integración de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en el turismo de lujo, identificando certificaciones, expectativas del cliente y prácticas que concilien exclusividad con compromiso medioambiental.

Analizar las tendencias emergentes y las innovaciones tecnológicas disruptivas que están reconfigurando el sector, valorando escenarios de futuro y su impacto estratégico en la oferta turística de lujo global.

Temario

01 Fundamentos del turismo de lujo: marco conceptual, evolución histórica y contexto de mercado global

1.1. Definición y delimitación del concepto de lujo aplicado al sector turístico
1.2. Evolución histórica del turismo de lujo: del Grand Tour al paradigma experiencial contemporáneo
1.3. Dimensión económica del turismo de lujo: cifras clave, tendencias y proyecciones del mercado global
1.4. Marco institucional y principales actores del sector del turismo de lujo internacional

02 Clientes de alto poder adquisitivo: perfil, segmentación psicográfica y comportamiento de consumo

2.1. Definición y clasificación de los clientes de alto poder adquisitivo a escala global
2.2. Segmentación psicográfica y motivacional del viajero de lujo contemporáneo
2.3. Psicología del consumo de lujo: motivaciones, emociones y procesos de decisión de compra
2.4. Diferencias culturales y geográficas en la percepción y el consumo de lujo turístico
2.5. El viajero de lujo de nueva generación: millennials y Generación Z con alto patrimonio
2.6. Gestión de la privacidad, la seguridad y la confidencialidad del cliente VIP

Temario

03 Excelencia en el servicio personalizado: protocolos, estándares de calidad y gestión integral de la experiencia del huésped

3.1. Concepto de servicio personalizado en el turismo de lujo: más allá de la atención al cliente convencional
3.2. Estándares internacionales de calidad en la hospitalidad de lujo
3.3. Protocolos de atención al cliente VIP a lo largo del ciclo completo de la experiencia
3.4. El papel del mayordomo (butler), el conserje de lujo y el guest relation manager
3.5. Inteligencia emocional y habilidades interpersonales del profesional del lujo
3.6. Diseño de experiencias memorables: aplicación de la economía de la experiencia al turismo de lujo
3.7. Gestión de quejas y recuperación del servicio en contextos de ultra-lujo
3.8. Tecnología al servicio de la personalización: CRM, Big Data e inteligencia artificial

Temario

04 El producto exclusivo: alojamiento, gastronomía, transporte y experiencias de ultra-lujo

4.1. Alojamiento de ultra-lujo: tipologías, tendencias y referentes internacionales
4.2. Gastronomía de lujo como componente central de la experiencia turística premium
4.3. Transporte de lujo: aviación privada, yachting, trenes emblemáticos y flotas premium
4.4. Turismo de bienestar y wellness de lujo: spas, retiros y programas de salud personalizados
4.5. Experiencias transformadoras y turismo de interés especial para el segmento de ultra-lujo
4.6. Celebraciones, eventos privados y turismo de incentivos de ultra-lujo
4.7. Diseño y comercialización de itinerarios a medida (tailor-made) para clientes VIP

Temario

05 Estrategias de marketing, comunicación y distribución en el turismo de lujo

5.1. Fundamentos y principios diferenciales del marketing de lujo aplicado al sector turístico
5.2. Branding y posicionamiento estratégico de marcas turísticas de lujo
5.3. Estrategias de comunicación y marketing digital dirigidas a audiencias de alto poder adquisitivo
5.4. Canales de distribución y estrategias de pricing en el turismo de lujo
5.5. Gestión de la reputación online y relaciones públicas en el turismo de lujo

06 Gestión operativa y dirección estratégica de empresas turísticas de lujo

6.1. Modelos de negocio y estructuras organizativas en empresas turísticas de alta gama
6.2. Gestión del talento y liderazgo de equipos en la hospitalidad de lujo
6.3. Gestión financiera y control de costes en operaciones de lujo
6.4. Gestión de proveedores y cadena de suministro de productos y servicios exclusivos
6.5. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) y cuadro de mando en la hospitalidad de lujo
6.6. Alianzas estratégicas, partnerships y co-branding en el ecosistema del lujo

Temario

07 Sostenibilidad, innovación tecnológica y tendencias de futuro en el turismo de lujo

7.1. Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en el turismo de lujo contemporáneo
7.2. Innovación tecnológica disruptiva y nuevas formas de exclusividad digital en el turismo de lujo
7.3. Tendencias emergentes que están reconfigurando el turismo de lujo global
7.4. Escenarios de futuro y prospectiva estratégica para el sector del turismo de lujo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

