ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo de Montaña y Nieve: Gestión de Destinos, Estaciones y Desestacionalización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Turismo de Montaña y Nieve de ICUFOR y adquiere una visión integral de uno de los sectores más dinámicos y exigentes del panorama turístico actual. El turismo de montaña y nieve representa una oportunidad de desarrollo económico para numerosos territorios, pero también enfrenta retos significativos como el cambio climático, la dependencia estacional y la necesidad de modelos de gestión cada vez más sostenibles y competitivos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual del turismo de montaña y nieve, identificando sus tipologías, perfiles de demanda e impactos territoriales.

Dominar los modelos de planificación estratégica y gobernanza colaborativa en destinos de montaña, diferenciando las estructuras de gestión y los mecanismos de cooperación público-privada.

Conocer los modelos de gestión empresarial y operativa de estaciones de esquí, describiendo sus infraestructuras, servicios, sistemas de tarificación y protocolos de seguridad.

Elaborar planes integrales de desestacionalización de destinos de montaña, incorporando productos turísticos diversificados para las temporadas no invernales.

Analizar los marcos normativos y regulatorios aplicables a destinos turísticos de montaña, distinguiendo los instrumentos legislativos estatales, autonómicos y europeos.

Diseñar estrategias de marketing territorial y posicionamiento competitivo, aplicando herramientas de comunicación digital, comercialización y paquetización de experiencias turísticas.

Identificar los efectos del cambio climático sobre la viabilidad de las estaciones de nieve, fundamentando estrategias de adaptación tecnológica y reconversión a medio y largo plazo.

Aplicar sistemas de evaluación y seguimiento de estrategias turísticas en entornos de montaña, utilizando indicadores de competitividad y medición de resultados.

Temario

01 Fundamentos del turismo de montaña y nieve: marco conceptual, tipológico y territorial

1.1. Delimitación conceptual del turismo de montaña y nieve en el contexto turístico global
1.2. Evolución histórica del turismo de montaña: del alpinismo pionero al turismo experiencial contemporáneo
1.3. Tipologías y modalidades del turismo en entornos de montaña y nieve
1.4. Perfil y comportamiento del turista de montaña y nieve: segmentación y tendencias de demanda
1.5. Impacto económico, social y ambiental del turismo de montaña en las comunidades y territorios locales

Temario

02 Gestión integral de destinos turísticos de montaña: planificación, gobernanza y posicionamiento competitivo

2.1. El destino turístico de montaña como sistema complejo: componentes, actores e interrelaciones
2.2. Marco normativo y regulatorio aplicable al turismo de montaña en España y en el contexto europeo
2.3. Modelos de planificación estratégica aplicados a destinos de montaña
2.4. Gobernanza y modelos de gestión colaborativa en destinos de montaña
2.5. Marketing territorial y posicionamiento competitivo de destinos de montaña
2.6. Sostenibilidad ambiental y gestión responsable del patrimonio natural en territorios de montaña
2.7. Indicadores de competitividad y sistemas de calidad en destinos turísticos de montaña

Temario

03 Estaciones de esquí y complejos de nieve: modelos de gestión, operaciones y adaptación al cambio climático

3.1. Evolución y situación actual del sector de estaciones de esquí en España, Europa y el panorama internacional
3.2. Tipología y clasificación de estaciones de esquí según dimensión, modelo de negocio y mercado objetivo
3.3. Modelos de gestión empresarial de estaciones de esquí y complejos invernales
3.4. Gestión operativa de infraestructuras y servicios en estaciones de esquí
3.5. Gestión económico-financiera y políticas de precios en estaciones de esquí
3.6. Gestión de la experiencia del visitante y satisfacción del cliente en entornos de nieve
3.7. Seguridad, gestión de riesgos y protocolos de emergencia en estaciones de montaña y nieve
3.8. Impacto del cambio climático en la viabilidad de las estaciones de esquí y estrategias de adaptación a medio y largo plazo

Temario

04 Desestacionalización y diversificación de la oferta turística en destinos de montaña y nieve

4.1. El problema de la estacionalidad en destinos de montaña: causas estructurales, efectos y dimensiones
4.2. Estrategias de desestacionalización: marcos conceptuales y experiencias internacionales de referencia
4.3. Diversificación de productos y actividades turísticas para las temporadas no invernales
4.4. Innovación tecnológica y transformación digital al servicio de la desestacionalización
4.5. Diseño de planes integrales de desestacionalización: metodología, implementación y evaluación
4.6. Casos prácticos y análisis de buenas prácticas en destinos de montaña españoles y europeos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

