ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Deportivo: Captación de Eventos, Impacto Económico y Legado en el Destino

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa de ICUFOR en uno de los sectores con mayor proyección dentro de la industria turística internacional. El turismo deportivo se ha consolidado como un motor de desarrollo económico y territorial capaz de transformar destinos, generar empleo y posicionar ciudades y regiones en el mapa global. La creciente competencia por atraer eventos deportivos exige profesionales cualificados que dominen las estrategias de captación, comprendan los mecanismos de evaluación de impactos y sepan diseñar legados sostenibles.

A lo largo de esta formación, explorarás desde los fundamentos conceptuales del turismo deportivo hasta las metodologías más avanzadas para medir el impacto económico, social y ambiental de los eventos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo deportivo, identificando su marco conceptual, tipologías, perfil del turista deportivo y agentes clave del ecosistema turístico-deportivo.

Dominar los procesos de captación de eventos deportivos para el destino, describiendo las fases de candidatura, los criterios de adjudicación y las estrategias de posicionamiento y alianzas público-privadas implicadas.

Analizar los impactos sociales y ambientales derivados de los eventos deportivos, distinguiendo las externalidades positivas y negativas sobre la comunidad anfitriona y el medio ambiente.

Diseñar estrategias de gestión integral del destino de turismo deportivo, incorporando herramientas de diagnóstico competitivo, innovación tecnológica y evaluación del rendimiento mediante indicadores clave de desempeño.

Clasificar los eventos deportivos según su escala, naturaleza y dimensión turística, analizando modelos internacionales de gestión comparados.

Aplicar las principales metodologías de estimación del impacto económico de eventos deportivos, diferenciando los efectos directos, indirectos e inducidos y reconociendo las limitaciones metodológicas habituales.

Fundamentar la planificación del legado de los eventos deportivos, identificando sus dimensiones tangibles e intangibles y los instrumentos de gobernanza y evaluación a largo plazo.

Temario

01 Fundamentos del turismo deportivo: marco conceptual, evolución y tendencias contemporáneas

1.1. Definición y delimitación del turismo deportivo como sector especializado dentro de la industria turística
1.2. Evolución histórica del turismo deportivo a nivel internacional
1.3. Tipología del turismo deportivo: modalidades y caracterización
1.4. El perfil del turista deportivo: motivaciones, comportamiento de viaje y patrones de gasto
1.5. Agentes y stakeholders del ecosistema del turismo deportivo

02 Eventos deportivos: tipología, dimensión turística y modelos internacionales de gestión

2.1. Conceptualización y clasificación de los eventos deportivos según su escala y naturaleza
2.2. Eventos recurrentes de sede fija frente a eventos itinerantes y candidaturas competitivas
2.3. La dimensión turística de los eventos deportivos como factor de desarrollo del destino
2.4. Infraestructuras deportivas y su relación con la oferta turística y la capacidad de acogida del destino
2.5. El calendario estratégico de eventos deportivos como herramienta de desestacionalización y gestión turística
2.6. Análisis comparado de modelos internacionales de gestión de eventos deportivos

Temario

03 Estrategias y procesos de captación de eventos deportivos para el destino

3.1. El proceso de candidatura: fases, agentes implicados y dinámica de toma de decisiones
3.2. Requisitos y criterios de evaluación establecidos por las organizaciones deportivas internacionales
3.3. El papel de las administraciones públicas en los procesos de captación de eventos
3.4. Estrategias de marketing y posicionamiento del destino en el mercado internacional de eventos
3.5. Alianzas público-privadas y modelos de financiación aplicados a la captación de eventos
3.6. Gestión de riesgos y planificación de contingencias en los procesos de candidatura
3.7. Buenas prácticas y análisis de casos de éxito en la captación de eventos deportivos internacionales

Temario

04 Medición y análisis del impacto económico de los eventos deportivos en el destino

4.1. Marco conceptual del impacto económico en el contexto del turismo deportivo
4.2. Metodologías y modelos para la estimación del impacto económico de eventos deportivos
4.3. Variables clave en la cuantificación del impacto económico generado por un evento deportivo
4.4. Fuentes de datos, técnicas de recogida de información y diseño de encuestas a visitantes
4.5. Limitaciones metodológicas y errores frecuentes en los estudios de impacto económico
4.6. Impacto mediático y valoración económica de la exposición internacional del destino
4.7. Retorno de la inversión pública y rendición de cuentas en la financiación de eventos deportivos
4.8. Estudios de caso aplicados: análisis de impacto económico en eventos de diversa escala y tipología

Temario

05 Impactos sociales y ambientales de los eventos deportivos: evaluación y gestión responsable

5.1. Marco teórico para el análisis de los impactos sociales y ambientales de los eventos deportivos
5.2. Impactos positivos de los eventos deportivos sobre la comunidad anfitriona
5.3. Impactos negativos y externalidades de los eventos deportivos sobre la población residente
5.4. Evaluación del impacto ambiental de los eventos deportivos y estrategias de sostenibilidad
5.5. Percepción social del evento, participación ciudadana y obtención de la licencia social para operar

Temario

06 Legado de los eventos deportivos: planificación, dimensiones y evaluación a largo plazo

6.1. Conceptualización del legado de los eventos deportivos: definiciones, dimensiones y debates académicos
6.2. Legado en infraestructuras, equipamientos y regeneración urbana del destino
6.3. Legado económico a largo plazo: diversificación productiva, atracción de inversiones y dinamización empresarial
6.4. Legado social y cultural: participación deportiva, inclusión, capital humano y capacitación profesional
6.5. Legado en la imagen, reputación y posicionamiento turístico internacional del destino
6.6. Modelos y herramientas para la planificación estratégica y la gobernanza del legado
6.7. Análisis comparado de casos internacionales: éxitos y fracasos en la gestión del legado de grandes eventos deportivos

Temario

07 Gestión estratégica integral del destino de turismo deportivo: gobernanza, innovación y competitividad

7.1. El destino de turismo deportivo como sistema integrado y competitivo
7.2. Planificación estratégica y marketing del destino de turismo deportivo
7.3. Innovación tecnológica aplicada a la gestión y la experiencia en turismo deportivo
7.4. Evaluación del rendimiento, competitividad y retos de futuro del destino de turismo deportivo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

