ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Ecuestre: Rutas a Caballo, Centros Ecuestres y Diseño de Producto

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Turismo Ecuestre que ICUFOR pone a tu disposición para adentrarte en un sector con un creciente potencial de desarrollo. El turismo ecuestre representa una oportunidad única para conectar tradición, naturaleza y experiencias turísticas diferenciadas, posicionándose como un segmento en auge dentro del turismo activo y rural. Te ofrecemos una formación integral que te permitirá dominar todas las vertientes de esta actividad, desde la gestión de centros ecuestres hasta la creación de productos turísticos competitivos.



Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del turismo ecuestre, identificando su marco conceptual, tipologías de oferta, perfil de la demanda y principales mercados del sector.

Diseñar centros ecuestres con orientación turística, aplicando criterios de planificación funcional, viabilidad económico-financiera e integración paisajística.

Elaborar rutas e itinerarios ecuestres, integrando condicionantes técnicos del terreno, logística operativa y recursos naturales, culturales y patrimoniales del territorio.

Aplicar estrategias de comercialización y promoción del turismo ecuestre, utilizando canales de distribución digitales, marketing de contenidos y alianzas con agentes sectoriales.

Analizar el marco normativo e institucional aplicable al turismo ecuestre, distinguiendo la legislación turística, medioambiental y de bienestar animal vigente.

Dominar los principios de bienestar animal y manejo equino, implementando protocolos de selección, cuidado, nutrición y prevención de riesgos adaptados a la actividad turística.

Desarrollar productos turísticos ecuestres diferenciados, articulando el diseño de experiencias, la estructura de costes y el empaquetado con la oferta complementaria del destino.

Comprender el papel del turismo ecuestre como motor de desarrollo rural sostenible, identificando tendencias emergentes y estándares de calidad y sostenibilidad territorial.

Temario

01 Fundamentos del turismo ecuestre: marco conceptual, tipologías y contexto sectorial

1.1. Concepto y delimitación del turismo ecuestre como segmento especializado del turismo activo y de naturaleza
1.2. Evolución histórica del turismo ecuestre y su consolidación como producto turístico diferenciado
1.3. Tipologías de oferta, perfil de la demanda y principales mercados del turismo ecuestre
1.4. Marco normativo, institucional y agentes clave del ecosistema ecuestre-turístico

Temario

02 Centros ecuestres como infraestructura turística: planificación, gestión integral y bienestar animal

2.1. Concepto y tipología de centros ecuestres con orientación a la actividad turística
2.2. Planificación y diseño de las instalaciones del centro ecuestre turístico
2.3. Modelo de negocio y viabilidad económico-financiera del centro ecuestre turístico
2.4. Recursos humanos: perfiles profesionales, cualificaciones requeridas y organización del equipo de trabajo
2.5. Bienestar animal y manejo equino aplicado a la actividad turística ecuestre
2.6. Prevención de riesgos laborales y protocolos de seguridad en centros ecuestres
2.7. Gestión medioambiental y prácticas de sostenibilidad en la operativa del centro
2.8. Marco legal específico: licencias de actividad, autorizaciones administrativas y seguros de responsabilidad civil

Temario

03 Diseño, planificación y gestión de rutas e itinerarios ecuestres

3.1. Metodología para la planificación integral de rutas ecuestres
3.2. Condicionantes técnicos del trazado de itinerarios a caballo
3.3. Señalización, balizamiento y recursos cartográficos y digitales para la orientación en ruta
3.4. Logística operativa y gestión de rutas ecuestres de varias jornadas
3.5. Integración de recursos naturales, culturales y patrimoniales en el diseño del recorrido ecuestre
3.6. Seguridad en ruta: identificación de riesgos, protocolos de emergencia y equipamiento necesario
3.7. Mantenimiento, seguimiento periódico y mejora continua de los itinerarios ecuestres

Temario

04 Estructuración, comercialización y estrategias de desarrollo del producto turístico ecuestre

4.1. Concepto de producto turístico ecuestre: componentes esenciales, estructura y diferenciación respecto al recurso y al servicio
4.2. Proceso de creación y diseño de productos de turismo ecuestre
4.3. Estrategias de comercialización y promoción del turismo ecuestre
4.4. Calidad del servicio, certificaciones y gestión de la satisfacción del turista ecuestre
4.5. Turismo ecuestre como motor de desarrollo rural, sostenibilidad territorial y tendencias emergentes

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

