ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Idiomático: Diseño de Programas y Estancias de Español para Visitantes Extranjeros

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo Idiomático: Diseño de Programas y Estancias de Español para Visitantes Extranjeros de ICUFOR y accede a un sector en constante crecimiento que combina la enseñanza del español con la experiencia turística y cultural. En un contexto donde la lengua española ocupa una posición privilegiada a nivel mundial, este programa te capacita para diseñar, gestionar y comercializar productos turístico-lingüísticos de alta calidad dirigidos a estudiantes internacionales.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos del turismo idiomático, el valor económico y cultural del español como activo estratégico, y el diseño curricular de programas de inmersión adaptados a diferentes perfiles de visitantes.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir el concepto de turismo idiomático diferenciándolo de otras modalidades turísticas y describiendo su evolución, agentes clave y marco normativo vigente.

Diseñar programas curriculares de español para visitantes extranjeros, aplicando enfoques metodológicos de inmersión y elaborando materiales, secuencias didácticas y sistemas de evaluación alineados con el MCER.

Desarrollar programas de actividades culturales y experienciales complementarias, integrando objetivos lingüísticos en contextos de educación no formal y aprendizaje situado fuera del aula.

Implementar sistemas de evaluación de la calidad y satisfacción del usuario, aplicando modelos de acreditación, indicadores clave y planes de mejora continua basados en evidencias.

Analizar la dimensión lingüística, cultural y económica del español como producto turístico, identificando su cadena de valor, marcos de referencia y certificaciones oficiales.

Planificar estancias lingüísticas integrales en destinos hispanohablantes, gestionando los aspectos logísticos, legales, interculturales y de seguridad que garanticen una experiencia formativa de calidad.

Elaborar estrategias de comercialización y promoción internacional del turismo idiomático, utilizando herramientas de marketing digital, canales de distribución especializados y alianzas institucionales para la captación de estudiantes.

Identificar las tendencias emergentes del sector, relacionando la digitalización, la sostenibilidad y los nuevos perfiles de demanda con la innovación en programas de turismo idiomático de español.

Temario

01 Fundamentos del turismo idiomático: marco conceptual, evolución y panorama actual

1.1. Definición y delimitación conceptual del turismo idiomático como modalidad turística
1.2. Evolución histórica del turismo idiomático a nivel internacional
1.3. Panorama actual del turismo idiomático en el mundo hispanohablante
1.4. Perfil del turista idiomático: motivaciones, características sociodemográficas y tipologías
1.5. Marco normativo y regulación del sector a nivel nacional e internacional

02 El español como producto turístico: dimensión lingüística, cultural y económica

2.1. El español en el contexto de las lenguas internacionales: posición y proyección global
2.2. Marcos de referencia para la enseñanza del español como lengua extranjera
2.3. Certificaciones y acreditaciones oficiales de competencia en lengua española
2.4. La dimensión cultural como componente esencial del producto turístico-lingüístico
2.5. Análisis de la cadena de valor del turismo idiomático de español
2.6. Impacto socioeconómico del turismo idiomático en las comunidades y destinos receptores

Temario

03 Diseño curricular de programas de español para visitantes extranjeros

3.1. Principios del diseño curricular aplicado a programas de inmersión lingüística
3.2. Análisis de necesidades y definición del perfil del público destinatario
3.3. Enfoques metodológicos en la enseñanza de español en contextos de inmersión
3.4. Tipología de programas formativos de español dirigidos a visitantes internacionales
3.5. Planificación temporal y secuenciación de contenidos en programas de inmersión
3.6. Diseño de materiales didácticos y recursos para programas de inmersión lingüística
3.7. Evaluación del aprendizaje y sistemas de certificación interna del programa
3.8. Gestión del equipo docente: perfiles profesionales, selección, formación continua y coordinación pedagógica

Temario

04 Planificación y gestión integral de estancias lingüísticas en destinos hispanohablantes

4.1. Concepto y modalidades de estancias lingüísticas para visitantes extranjeros
4.2. Diseño de la experiencia integral del visitante idiomático durante la estancia
4.3. Marco legal y administrativo aplicable a las estancias de estudiantes internacionales
4.4. Gestión operativa y logística de las estancias lingüísticas
4.5. Acompañamiento intercultural y apoyo a la adaptación del estudiante
4.6. Protocolos de atención, seguridad y gestión de incidencias durante la estancia
4.7. Construcción y mantenimiento de redes de colaboración con instituciones locales, empresas y familias de acogida

Temario

05 Programación de actividades culturales, experienciales y de inmersión complementarias

5.1. Fundamentación pedagógica de las actividades complementarias en el turismo idiomático
5.2. Diseño de programas de actividades culturales vinculadas al aprendizaje del español
5.3. Adaptación de la programación complementaria a la diversidad cultural y los intereses del alumnado
5.4. Gestión operativa de las actividades complementarias
5.5. Evaluación del impacto de las actividades complementarias en la experiencia global de aprendizaje

06 Estrategias de comercialización y promoción internacional del turismo idiomático

6.1. Análisis del mercado internacional del turismo idiomático de español
6.2. Diseño de la propuesta de valor y configuración del producto turístico-lingüístico
6.3. Marketing digital y presencia en línea para la captación de estudiantes internacionales
6.4. Canales de distribución y alianzas estratégicas con agentes internacionales del sector
6.5. Participación en ferias, eventos sectoriales y foros internacionales de turismo educativo
6.6. Gestión de la reputación en línea y estrategias de fidelización del estudiante

Temario

07 Evaluación de la calidad, satisfacción del usuario y mejora continua de programas de turismo idiomático

7.1. Modelos y sistemas de gestión de la calidad aplicados al turismo idiomático
7.2. Medición de la satisfacción y análisis integral de la experiencia del estudiante
7.3. Implementación de planes de mejora continua basados en evidencias y datos
7.4. Innovación y tendencias de futuro en el sector del turismo idiomático

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

