ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Industrial: Visitas a Empresas, Patrimonio Productivo y Museos de la Industria

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo Industrial: Visitas a Empresas, Patrimonio Productivo y Museos de la Industria de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean posicionarse en un segmento turístico en pleno crecimiento. El turismo industrial representa una oportunidad única para conectar territorios, empresas y visitantes a través de experiencias auténticas que ponen en valor la cultura productiva y la memoria del trabajo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos conceptuales e históricos de esta modalidad turística, comprendiendo el perfil del visitante industrial y los impactos económicos y socioculturales en los territorios.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir los fundamentos conceptuales e históricos del turismo industrial, diferenciando sus modalidades, su marco normativo y su relación con otras tipologías turísticas.

Clasificar las tipologías del patrimonio industrial y productivo, describiendo los criterios y metodologías para su inventario, catalogación y protección.

Dominar la planificación y gestión de visitas a empresas en activo, incorporando elementos sensoriales, participativos y de seguridad en el diseño del recorrido.

Comprender los principios de museografía y gestión aplicados a museos industriales y centros de interpretación, diferenciando sus tipologías, funciones y modelos de sostenibilidad económica.

Identificar el perfil del turista industrial y sus patrones de comportamiento, analizando las motivaciones, segmentos de demanda y tendencias de consumo emergentes.

Diseñar estrategias de conservación, rehabilitación y puesta en valor turístico de espacios industriales, aplicando técnicas de interpretación patrimonial y herramientas digitales.

Analizar los modelos de comercialización y viabilidad económica del turismo de empresa, utilizando canales de distribución, estrategias de marketing digital y sistemas de evaluación de la calidad.

Fundamentar el papel del turismo industrial como motor de regeneración urbana y desarrollo local sostenible, relacionando sus impactos económicos, socioculturales y ambientales en los territorios receptores.

Temario

01 Fundamentos conceptuales, históricos y contextuales del turismo industrial

1.1. Definición, alcance y delimitación conceptual del turismo industrial como modalidad turística diferenciada
1.2. Evolución histórica del turismo industrial como fenómeno cultural y económico
1.3. Marco normativo e institucional de referencia para la regulación y promoción del turismo industrial
1.4. Perfil del turista industrial: motivaciones, expectativas y patrones de comportamiento de consumo
1.5. Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo industrial en los territorios receptores

Temario

02 Patrimonio industrial y productivo: identificación, conservación y puesta en valor turístico

2.1. Concepto, evolución histórica y tipologías del patrimonio industrial y productivo
2.2. Marco legal y figuras de protección del patrimonio industrial a escala nacional e internacional
2.3. Inventario, catalogación y documentación sistemática del patrimonio productivo
2.4. Estrategias de conservación, rehabilitación y reutilización adaptativa de espacios industriales
2.5. Diseño de rutas e itinerarios temáticos de patrimonio industrial
2.6. Técnicas y recursos de interpretación del patrimonio industrial
2.7. El patrimonio industrial como motor de regeneración urbana y desarrollo local sostenible
2.8. Paisajes culturales industriales y su reconocimiento internacional como Patrimonio de la Humanidad

Temario

03 Visitas a empresas en activo: diseño, organización y gestión de la experiencia turística

3.1. El turismo de empresa viva: concepto, tipologías y valor diferencial como producto turístico
3.2. Sectores productivos con mayor potencial para la apertura turística de sus instalaciones
3.3. Planificación y diseño del itinerario de visita dentro de las instalaciones de la empresa
3.4. Normativa de seguridad, prevención de riesgos laborales y gestión de la confidencialidad industrial
3.5. Comercialización y promoción de la oferta de turismo de empresa en el mercado turístico
3.6. Modelos de negocio y análisis de viabilidad económica del turismo de empresa
3.7. Evaluación de la calidad de la experiencia del visitante y sistemas de mejora continua

Temario

04 Museos de la industria y centros de interpretación: museografía, gestión y dinamización

4.1. Definición, tipología y funciones de los museos industriales y centros de interpretación del patrimonio productivo
4.2. Gestión y conservación de colecciones de patrimonio industrial musealizado
4.3. Museografía y diseño expositivo aplicados a la presentación del patrimonio industrial
4.4. Modelos de gestión y estrategias de sostenibilidad económica de museos y centros de interpretación industrial
4.5. Programación educativa, cultural y de dinamización comunitaria en torno al patrimonio industrial
4.6. Casos de estudio internacionales y tendencias de futuro en los museos de la industria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

