ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo LGTBI: Mercado, Eventos y Destinos Inclusivos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Turismo LGTBI y adquiere una visión integral sobre uno de los segmentos más dinámicos y relevantes de la industria turística actual. En ICUFOR te ofrecemos una formación diseñada para profesionales que desean comprender en profundidad las particularidades de este mercado, su dimensión económica global y las claves para desarrollar propuestas turísticas verdaderamente inclusivas y respetuosas con la diversidad.

A lo largo del programa, explorarás los fundamentos conceptuales, históricos y normativos que configuran el turismo LGTBI, analizando el perfil del consumidor, sus motivaciones y patrones de comportamiento.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales, históricos y normativos del turismo LGTBI, identificando su relevancia y evolución en la industria turística contemporánea.

Diferenciar los perfiles del turista LGTBI, clasificando sus motivaciones de viaje, patrones de consumo y segmentos emergentes según variables demográficas, psicográficas y generacionales.

Conocer la tipología de eventos y festivales LGTBI internacionales, describiendo su función como dinamizadores de la actividad turística y su impacto económico, social y mediático en los destinos anfitriones.

Identificar los factores determinantes en la configuración de destinos turísticos inclusivos, analizando certificaciones, políticas públicas y modelos de referencia mundial.

Analizar la dimensión económica del mercado turístico LGTBI, distinguiendo indicadores clave, tendencias de crecimiento e impacto de la *pink economy* en los destinos receptores.

Diseñar estrategias de marketing y comunicación inclusivas dirigidas al colectivo LGTBI, distinguiendo prácticas auténticas de compromiso con la diversidad frente a dinámicas de *pinkwashing*.

Dominar los procesos de planificación y gestión integral de eventos turísticos LGTBI, aplicando protocolos de seguridad, accesibilidad universal e inclusión efectiva.

Fundamentar los principios de diversidad, inclusión y no discriminación como ejes de la actividad turística responsable, incorporando la perspectiva interseccional en la prestación de servicios al colectivo LGTBI.

Temario

01 Fundamentos conceptuales, socioculturales y normativos del turismo LGTBI

1.1. Aproximación conceptual al turismo LGTBI y su relevancia en la industria turística contemporánea
1.2. Evolución histórica del turismo LGTBI: del viaje clandestino a la visibilidad como segmento de mercado global
1.3. Marco normativo y legislación internacional en materia de derechos LGTBI aplicados al sector turístico
1.4. Diversidad, inclusión y no discriminación como principios rectores de la actividad turística responsable

Temario

02 El mercado turístico LGTBI: dimensión económica, perfil del consumidor y estrategias de comercialización

2.1. Dimensión económica y peso específico del mercado turístico LGTBI a escala global y regional
2.2. Segmentación y tipología del turista LGTBI: perfiles diferenciados, motivaciones y comportamiento de consumo
2.3. Estrategias de marketing y comunicación comercial orientadas al segmento turístico LGTBI
2.4. Intermediación turística especializada y diseño de productos y paquetes turísticos dirigidos al colectivo LGTBI
2.5. El turismo LGTBI en el entorno digital: plataformas, comunidades virtuales y reputación online
2.6. Responsabilidad social corporativa y compromiso empresarial con la diversidad en la industria turística
2.7. Retos y oportunidades del mercado turístico LGTBI en el contexto digital y pospandémico actual

Temario

03 Eventos y festivales LGTBI como dinamizadores de la actividad turística en los destinos

3.1. Conceptualización de los eventos LGTBI en el marco del turismo de eventos, festivales y experiencias
3.2. Tipología y clasificación de los principales eventos turísticos LGTBI a escala internacional
3.3. Planificación, organización y gestión integral de eventos turísticos orientados al público LGTBI
3.4. Evaluación del impacto económico, social y mediático de los eventos LGTBI en los destinos anfitriones
3.5. Estudio de casos de éxito internacionales: World Pride, Circuit Festival, Sydney Mardi Gras y otros referentes

Temario

04 Diseño, gestión y certificación de destinos turísticos inclusivos para el colectivo LGTBI

4.1. Concepto y dimensiones fundamentales de un destino turístico inclusivo para la diversidad sexual y de género
4.2. Factores determinantes en la elección de destino por parte del turista LGTBI
4.3. Planificación y desarrollo de políticas públicas orientadas a la construcción de destinos turísticos inclusivos
4.4. Certificaciones, estándares de calidad y formación del personal turístico para la inclusión LGTBI
4.5. Análisis de destinos turísticos LGTBI de referencia mundial: modelos de gestión y lecciones aprendidas
4.6. Retos actuales y perspectivas de futuro en la gestión sostenible e inclusiva de destinos turísticos LGTBI

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

