ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Receptivo: Diseño de Servicios para Grupos, Incentivos y Circuitos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo Receptivo: Diseño de Servicios para Grupos, Incentivos y Circuitos, una propuesta formativa de ICUFOR diseñada para profesionales que buscan destacar en uno de los sectores más dinámicos y competitivos del ámbito turístico. El turismo receptivo representa una pieza clave en la economía de cualquier destino, y dominar el diseño de experiencias memorables para viajeros internacionales se ha convertido en una competencia esencial para quienes aspiran a liderar proyectos en agencias receptivas, DMCs u operadores especializados.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el marco estratégico del turismo receptivo, comprendiendo la estructura del mercado, los principales actores de la cadena de valor y las metodologías de diseño de servicios orientados a la experiencia del cliente.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo receptivo, analizando su marco estratégico, la cadena de valor y los actores clave del mercado receptor.

Identificar los segmentos de la demanda turística internacional, diferenciando las características específicas de grupos organizados, incentivos y circuitos.

Diseñar programas turísticos para grupos organizados, integrando la selección de recursos, la secuencia logística y la propuesta de valor diferenciada según la tipología del grupo.

Elaborar programas de viajes de incentivo de alto impacto experiencial, incorporando actividades singulares, personalización corporativa y componentes emocionales.

Dominar la programación integral de circuitos turísticos, optimizando itinerarios, rutas y distribución temporal de las etapas.

Aplicar técnicas de contratación y negociación con proveedores de servicios, elaborando estructuras de costes, presupuestos y políticas de pricing adaptadas a cada producto turístico.

Desarrollar protocolos de coordinación operativa y gestión de contingencias, garantizando el control de calidad en la prestación de servicios en destino y en ruta.

Conocer las estrategias de comercialización y distribución en mercados emisores internacionales, identificando canales B2B, criterios de sostenibilidad y tendencias emergentes en el sector.

Temario

01 Fundamentos del turismo receptivo y marco estratégico para el diseño de servicios turísticos

1.1. Conceptualización, delimitación y evolución histórica del turismo receptivo
1.2. Estructura del mercado receptor y análisis de la demanda turística internacional
1.3. Actores clave, cadena de valor y marco operativo del turismo receptivo
1.4. Fundamentos del diseño de servicios y productos turísticos orientados a la experiencia del cliente

02 Diseño, planificación y gestión operativa de servicios turísticos para grupos organizados

2.1. Tipología, características y necesidades específicas de los grupos turísticos organizados
2.2. Metodología para el diseño y planificación de programas turísticos destinados a grupos
2.3. Contratación y negociación con proveedores de servicios para grupos
2.4. Gestión logística y coordinación operativa de servicios para grupos en destino
2.5. Estructura de costes, determinación de márgenes comerciales y elaboración de presupuestos para servicios grupales
2.6. Documentación operativa, hojas de servicio y herramientas de gestión para grupos
2.7. Protocolos de contingencia, gestión de incidencias y control de calidad en servicios grupales

Temario

03 Diseño estratégico y gestión operativa de programas de viajes de incentivo

3.1. Fundamentos y características diferenciales del turismo de incentivos
3.2. Proceso de diseño de programas de incentivos de alto impacto experiencial
3.3. Planificación operativa y gestión logística de programas de incentivos
3.4. Presupuestación y modelo financiero específico de programas de incentivos
3.5. Comercialización, gestión de la relación con el cliente corporativo y medición del retorno de la inversión

04 Programación, diseño y operación de circuitos turísticos

4.1. Conceptualización, clasificación y tipología de los circuitos turísticos: temáticos, lineales, circulares y radiales
4.2. Metodología para la programación y diseño integral de circuitos turísticos
4.3. Gestión operativa y coordinación de la cadena de servicios en ruta
4.4. Elaboración de la ficha técnica y estructura de costes del circuito turístico
4.5. Comercialización de circuitos turísticos en mercados emisores internacionales
4.6. Sostenibilidad, innovación y tendencias emergentes en el diseño y operación de circuitos turísticos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

