ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Religioso y de Peregrinación: Patrimonio Sacro, Celebraciones y Acogida al Visitante

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo Religioso y de Peregrinación: Patrimonio Sacro, Celebraciones y Acogida al Visitante de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean liderar un sector en pleno crecimiento dentro del turismo cultural. El patrimonio religioso y las rutas de peregrinación constituyen hoy uno de los segmentos con mayor proyección internacional, demandando especialistas capaces de gestionar recursos únicos con sensibilidad y rigor profesional.

A lo largo de este programa, abordarás contenidos que van desde los fundamentos históricos y conceptuales del turismo religioso hasta la gestión integral de rutas como el Camino de Santiago o la Via Francigena.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales e históricos del turismo religioso y de peregrinación, diferenciando sus tipologías, modalidades y perfiles de visitante.

Analizar las celebraciones religiosas, festividades litúrgicas y eventos devocionales como recurso turístico, evaluando su impacto socioeconómico y las estrategias para su puesta en valor.

Diseñar estrategias de hospitalidad y gestión del visitante en espacios sagrados, integrando servicios de interpretación, accesibilidad universal y evaluación de la satisfacción.

Elaborar estrategias de comercialización, comunicación y desarrollo sostenible del turismo religioso, utilizando herramientas de marketing digital, narrativa experiencial y cooperación interinstitucional.

Identificar y clasificar el patrimonio sacro material e inmaterial, aplicando criterios de valoración, catalogación y conservación compatibles con el uso turístico.

Dominar la planificación y gestión integral de rutas de peregrinación, incorporando criterios de sostenibilidad, acogida al caminante y gobernanza territorial.

Fundamentar la práctica profesional en principios éticos y de sensibilidad intercultural, promoviendo el diálogo interreligioso y la gestión responsable de la diversidad en destinos religiosos.

Conocer las tendencias de innovación y los escenarios de futuro del sector, identificando nichos emergentes y tecnologías aplicables al patrimonio sacro.

Temario

01 Fundamentos conceptuales e históricos del turismo religioso y de peregrinación

1.1. Definición y delimitación del turismo religioso en el marco del turismo cultural
1.2. Evolución histórica de los desplazamientos religiosos y su transformación en fenómeno turístico
1.3. Tipologías y modalidades del turismo religioso y de peregrinación
1.4. Marco institucional, principales destinos y flujos del turismo religioso a escala mundial

02 El patrimonio sacro como recurso turístico: identificación, valoración y conservación

2.1. Concepto y clasificación del patrimonio sacro: dimensión material e inmaterial
2.2. El patrimonio arquitectónico religioso: catedrales, basílicas, monasterios, mezquitas y sinagogas
2.3. Patrimonio mueble de carácter sacro: imaginería, orfebrería, pintura y textiles litúrgicos
2.4. Patrimonio inmaterial religioso: rituales, tradiciones orales, música sacra y saberes artesanales
2.5. Conservación preventiva y restauración del patrimonio sacro en contextos de uso turístico
2.6. Instrumentos de protección jurídica y figuras legales aplicables al patrimonio religioso
2.7. La declaración de Patrimonio de la Humanidad y su impacto en la proyección turística de los bienes religiosos

Temario

03 Celebraciones religiosas, festividades litúrgicas y eventos devocionales como atractivo turístico

3.1. Las celebraciones del calendario litúrgico y su potencial como recurso turístico
3.2. Fiestas patronales, romerías y procesiones como expresión de la religiosidad popular
3.3. Peregrinaciones multitudinarias y eventos religiosos de alcance internacional
3.4. Declaraciones de Interés Turístico y su aplicación a festividades de carácter religioso
3.5. Impacto socioeconómico de las celebraciones religiosas en las comunidades locales
3.6. Documentación, difusión y estrategias de puesta en valor de las celebraciones religiosas

Temario

04 Rutas de peregrinación: planificación, gestión territorial y experiencia del caminante

4.1. Historia y significado de las grandes rutas de peregrinación en el mundo
4.2. Planificación territorial y diseño integral de rutas de peregrinación
4.3. Gestión de albergues, hospederías y redes de acogida al peregrino
4.4. Perfil del peregrino contemporáneo: motivaciones, expectativas y comportamiento de viaje
4.5. Credenciales, certificaciones y elementos simbólicos asociados a la experiencia de peregrinación
4.6. Cooperación interinstitucional y modelos de gobernanza de las rutas de peregrinación
4.7. Retos actuales de las rutas: masificación, sostenibilidad y preservación de la calidad experiencial

Temario

05 Acogida, hospitalidad y gestión del visitante en espacios sagrados

5.1. El concepto de hospitalidad en la tradición religiosa y su proyección sobre la práctica turística
5.2. Gestión de la visita turística en templos, santuarios y lugares de culto activo
5.3. Accesibilidad universal e inclusión en la visita a espacios religiosos y patrimoniales
5.4. Diseño de servicios de interpretación y mediación cultural en espacios sacros
5.5. Voluntariado, comunidades de acogida y participación local en la atención al visitante
5.6. Evaluación de la satisfacción del visitante y sistemas de mejora continua en la experiencia de acogida

06 Ética, sensibilidad intercultural y diálogo interreligioso en el turismo religioso

6.1. Dimensiones éticas del turismo en espacios y contextos religiosos
6.2. Gestión de la diversidad religiosa y atención al visitante multicultural
6.3. Diálogo interreligioso y turismo como herramienta de encuentro entre culturas y confesiones
6.4. Formación en competencias interculturales para profesionales del turismo religioso
6.5. Conflictos, sensibilidades y gestión de controversias en destinos religiosos

Temario

07 Comercialización, comunicación y desarrollo sostenible del turismo religioso y de peregrinación

7.1. Estrategias de marketing aplicadas al turismo religioso y de peregrinación
7.2. Comunicación, promoción y comercialización en el entorno digital
7.3. Sostenibilidad ambiental, social y económica en destinos de turismo religioso
7.4. Cooperación público-privada y eclesiástica para el desarrollo integrado del sector
7.5. Innovación y tendencias de futuro en el turismo religioso y de peregrinación

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

