ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Urbano y City Breaks: Gestión Turística de Grandes Ciudades y Capitales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Amplía tu formación con este programa especializado en la gestión turística de grandes ciudades y capitales, un sector en constante crecimiento que demanda profesionales capaces de afrontar los retos actuales del turismo urbano. Las metrópolis se han consolidado como destinos prioritarios para millones de viajeros, generando oportunidades laborales que requieren conocimientos específicos sobre planificación, sostenibilidad y estrategias de posicionamiento competitivo.



Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales del turismo urbano, analizando su evolución histórica, principales modelos explicativos y sistemas de medición aplicados a las ciudades.

Identificar los recursos, atractivos y componentes estructurales de la ciudad como destino turístico, clasificando sus tipologías y evaluando su competitividad turística.

Definir el fenómeno *city break* como modalidad turística diferenciada, distinguiendo su perfil de demanda, patrones de consumo y estrategias de diseño y comercialización de producto.

Dominar los principios de planificación estratégica y gobernanza turística urbana, aplicando instrumentos de regulación, gestión de flujos y coordinación interinstitucional en destinos complejos.

Diseñar estrategias de marketing y posicionamiento de destinos urbanos, integrando herramientas de *city branding*, comunicación digital y analítica de resultados.

Fundamentar la gestión sostenible y responsable del turismo en grandes ciudades, evaluando sus impactos económicos, socioculturales y ambientales e identificando respuestas ante el *overtourism*.

Conocer las innovaciones tecnológicas aplicadas al turismo urbano, describiendo el funcionamiento de los destinos turísticos inteligentes y el papel de las plataformas digitales emergentes.

Distinguir las tendencias emergentes y los escenarios de futuro del turismo urbano, relacionando nuevas motivaciones de viaje, nichos de mercado y modelos prospectivos con la gestión estratégica de las ciudades turísticas.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del turismo urbano

1.1. Evolución histórica del turismo urbano: del Grand Tour a la ciudad contemporánea como destino de masas
1.2. Marco conceptual del turismo urbano: definiciones, enfoques y delimitación disciplinar
1.3. Teorías y modelos explicativos del fenómeno turístico en las ciudades
1.4. El papel de las grandes ciudades y capitales en el sistema turístico internacional
1.5. Factores de crecimiento, fuentes de información y sistemas de medición del turismo urbano

Temario

02 La ciudad como destino turístico: estructura, recursos y factores de atracción

2.1. Componentes estructurales de la ciudad como espacio turístico
2.2. Tipologías de recursos y atractivos turísticos urbanos
2.3. Movilidad turística y sistemas de transporte en el destino urbano
2.4. Análisis de la oferta alojativa en destinos urbanos: tipologías y tendencias
2.5. El papel de los eventos, congresos y grandes celebraciones en la dinamización turística urbana
2.6. La identidad, la imagen y la marca de la ciudad como elementos diferenciadores del destino
2.7. Metodologías de diagnóstico y evaluación de la competitividad turística urbana

Temario

03 El fenómeno city break: conceptualización, segmentación de mercado y diseño de producto

3.1. Definición y delimitación conceptual del city break como modalidad turística específica
3.2. Perfil del viajero de city break: motivaciones, comportamiento y expectativas
3.3. Mercados emisores y destinos receptores principales de city breaks en el contexto europeo y global
3.4. Diseño y estructuración de productos turísticos orientados al segmento city break
3.5. El papel de las compañías aéreas de bajo coste y la conectividad aérea en la expansión del mercado de city breaks
3.6. Estacionalidad, gestión temporal y estrategias de desestacionalización en destinos city break

Temario

04 Planificación estratégica, gobernanza y gestión integral de destinos urbanos

4.1. Principios y enfoques de la planificación turística en entornos urbanos complejos
4.2. Modelos de gobernanza turística en grandes ciudades y capitales
4.3. Instrumentos normativos y de regulación de la actividad turística en el entorno urbano
4.4. Planes estratégicos de turismo urbano: fases, metodología de elaboración y casos de referencia
4.5. Gestión de flujos turísticos y capacidad de carga en espacios urbanos de alta frecuentación
4.6. Financiación y modelos económicos para la gestión turística de las grandes ciudades
4.7. Coordinación interadministrativa y cooperación metropolitana en la gestión turística
4.8. Gestión de crisis y resiliencia de los destinos urbanos ante situaciones adversas e imprevistas

Temario

05 Marketing, comunicación y posicionamiento estratégico de destinos urbanos

5.1. Fundamentos del marketing aplicado a destinos turísticos urbanos: especificidades, enfoques y ciclo de vida del destino
5.2. Construcción, gestión y proyección internacional de la marca ciudad (city branding)
5.3. Marketing digital y estrategias de comunicación online para la promoción de destinos urbanos
5.4. Segmentación de mercados internacionales y estrategias de captación de visitantes de alto valor
5.5. Marketing experiencial y narrativas urbanas como herramientas de atracción y diferenciación turística
5.6. Medición de resultados y analítica aplicada al marketing turístico urbano

Temario

06 Sostenibilidad, impactos y gestión responsable del turismo en entornos urbanos

6.1. Marco conceptual de la sostenibilidad aplicada al turismo urbano
6.2. Impactos económicos del turismo en grandes ciudades: beneficios, costes y externalidades
6.3. Impactos socioculturales: turismofobia, convivencia y transformación del tejido social urbano
6.4. Impactos ambientales del turismo urbano y estrategias de mitigación
6.5. El fenómeno del overtourism en ciudades: diagnóstico, causas y respuestas de gestión
6.6. Certificaciones, sellos de calidad y estándares internacionales de turismo urbano sostenible
6.7. Turismo urbano inclusivo y accesible: garantía de equidad en la experiencia del visitante

07 Innovación tecnológica, tendencias emergentes y prospectiva del turismo urbano

7.1. Transformación digital del turismo urbano: smart tourism y destinos turísticos inteligentes
7.2. Plataformas digitales, economía colaborativa y su impacto en la reconfiguración del turismo urbano
7.3. Tendencias emergentes en turismo urbano: nuevas motivaciones, nichos de mercado y formatos de viaje
7.4. Escenarios de futuro y prospectiva estratégica del turismo urbano y los city breaks

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

