ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Uso Responsable de Redes Sociales y Prevención de Adicciones Digitales en el Aula

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

**Mis cursos**
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

**Materiales**
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

**Cuestionarios de evaluación**
Tu nota y la revisión de tus respuestas

**Equipo docente**
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

**Secretaría**
Certificados en PDF con código de verificación

**Pagos y facturas**
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Uso Responsable de Redes Sociales y Prevención de Adicciones Digitales en el Aula de ICUFOR. En un contexto donde la hiperconectividad define el día a día de niños y adolescentes, los profesionales de la educación necesitan herramientas actualizadas para abordar los desafíos que plantea el entorno digital. Este programa te capacita para comprender en profundidad cómo las plataformas tecnológicas influyen en el desarrollo cognitivo, emocional y social del alumnado.

A lo largo de la formación, explorarás desde las bases neuropsicológicas del comportamiento digital hasta los mecanismos de captación de atención que emplean las redes sociales, incluyendo algoritmos de personalización y arquitectura persuasiva.

Duración
**150 horas**

Créditos
**6 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender la transformación digital de los contextos educativos contemporáneos, analizando su influencia en los hábitos, la socialización y los patrones de consumo tecnológico del alumnado.

Analizar la tipología, el funcionamiento y los mecanismos de captación de la atención de las principales redes sociales, diferenciando los riesgos específicos que estas presentan para la población menor de edad.

Conocer el marco normativo y ético aplicable a la protección digital de menores en el ámbito educativo, fundamentando las responsabilidades legales y deontológicas del profesorado.

Elaborar programas de prevención de adicciones digitales en el aula, integrando el diagnóstico de necesidades, la formulación de objetivos y el diseño de actividades adaptadas al contexto educativo.

Conocer las bases neuropsicológicas del comportamiento digital en la infancia y la adolescencia, identificando los mecanismos neurobiológicos de recompensa implicados en el uso problemático de tecnologías.

Identificar las manifestaciones, los factores de riesgo y los factores de protección asociados a las adicciones digitales en el entorno escolar, clasificando los indicadores conductuales, emocionales y académicos observables por el profesorado.

Diseñar estrategias pedagógicas para la educación en el uso responsable de redes sociales, aplicando metodologías activas orientadas al desarrollo del pensamiento crítico, la autorregulación y la ciudadanía digital del alumnado.

Dominar los procedimientos de detección temprana, intervención educativa y evaluación de programas preventivos, utilizando protocolos de coordinación interprofesional y herramientas de seguimiento validadas.

# Temario

## 01 Sociedad digital y transformación de los contextos educativos contemporáneos

1.1. Caracterización de la sociedad digital y su influencia en la vida cotidiana de niños y adolescentes
1.2. Evolución del ecosistema digital: de la web estática a las plataformas interactivas y la inteligencia artificial
1.3. Perfil del alumnado digitalizado: hábitos, preferencias y patrones de consumo tecnológico
1.4. La escuela como agente de socialización digital y alfabetización mediática
1.5. Competencia digital docente: marco conceptual y necesidades formativas actuales

## 02 Bases neuropsicológicas del comportamiento digital en la infancia y la adolescencia

2.1. Desarrollo neurológico del cerebro en la infancia y la adolescencia: implicaciones para el uso de tecnologías
2.2. Mecanismos neurobiológicos del sistema de recompensa y su activación por estímulos digitales
2.3. Procesos cognitivos afectados por el uso intensivo de tecnologías digitales
2.4. Dimensión emocional, afectiva y sociomoral del comportamiento digital en la adolescencia
2.5. Construcción de la identidad, autoestima y necesidad de validación social en entornos virtuales
2.6. Diferencias individuales en la vulnerabilidad neuropsicológica al uso problemático de tecnologías

# Temario

## 03 Redes sociales: tipología, funcionamiento y mecanismos de captación de la atención

3.1. Conceptualización y clasificación de las principales plataformas de redes sociales
3.2. Arquitectura persuasiva y diseño de interfaces orientadas a maximizar el tiempo de uso
3.3. Algoritmos de personalización y filtros burbuja: cómo las plataformas modelan la experiencia del usuario
3.4. Modelos de negocio de las plataformas digitales y mercantilización de los datos personales
3.5. Cultura digital juvenil: tendencias, lenguaje, estéticas y dinámicas de interacción en redes sociales
3.6. Riesgos específicos de las redes sociales para la población infantil y adolescente
3.7. Análisis comparativo de las principales plataformas desde la perspectiva de la seguridad y la protección del menor

# Temario

## 04 Adicciones digitales: conceptualización, tipología y manifestaciones en el entorno escolar

4.1. Delimitación conceptual de las adicciones comportamentales y su aplicación al ámbito digital
4.2. Tipología de las adicciones digitales más prevalentes en la población escolar
4.3. Sintomatología y criterios de identificación del uso problemático de tecnologías en menores
4.4. Comorbilidad entre adicciones digitales y otros trastornos psicológicos en la adolescencia
4.5. Prevalencia y datos epidemiológicos actuales sobre adicciones digitales en población escolar española y europea
4.6. Modelos teóricos explicativos de las adicciones digitales
4.7. Ciclo de la adicción digital: fases, escalada y mantenimiento del comportamiento adictivo
4.8. Consecuencias del uso adictivo de tecnologías en el rendimiento académico y la convivencia escolar

# Temario

## 05 Factores de riesgo y factores de protección frente a las adicciones digitales en el ámbito educativo

5.1. Factores de riesgo individuales asociados al desarrollo de conductas adictivas digitales
5.2. Factores de riesgo familiares y su influencia en los hábitos digitales del alumnado
5.3. Factores de riesgo del entorno escolar, del grupo de iguales y del contexto sociocultural
5.4. Factores de protección personales: autoestima, autorregulación y pensamiento crítico digital
5.5. Factores de protección en el contexto familiar y escolar
5.6. Interacción entre factores de riesgo y protección: modelos de vulnerabilidad y resiliencia digital

# Temario

## 06 Marco normativo y ético para la protección digital de menores en el ámbito educativo

6.1. Normativa internacional sobre derechos digitales de la infancia y la adolescencia
6.2. Legislación española aplicable a la protección de menores en el entorno digital
6.3. Edad de acceso a redes sociales y consentimiento digital: implicaciones prácticas para los centros educativos
6.4. Responsabilidades legales y éticas del profesorado en la gestión de la vida digital del alumnado
6.5. Deontología profesional docente y dilemas éticos en la educación digital

# Temario

## 07 Estrategias pedagógicas para la educación en el uso responsable de redes sociales

7.1. Fundamentos de la educación mediática e informacional como eje transversal del currículo
7.2. Metodologías activas y participativas para el desarrollo de la competencia digital responsable
7.3. Desarrollo del pensamiento crítico del alumnado ante los contenidos y dinámicas de las redes sociales
7.4. Educación emocional y habilidades socioemocionales vinculadas al entorno digital
7.5. Fomento de la autorregulación y la gestión saludable del tiempo de pantalla
7.6. Ética digital y ciudadanía responsable en el espacio virtual
7.7. Diseño de secuencias didácticas y situaciones de aprendizaje para la educación digital responsable

# Temario

## 08 Diseño e implementación de programas de prevención de adicciones digitales en el aula

8.1. Modelos y enfoques teóricos para el diseño de programas preventivos en el ámbito escolar
8.2. Diagnóstico de necesidades y análisis del contexto como punto de partida del programa preventivo
8.3. Formulación de objetivos, competencias y contenidos del programa de prevención
8.4. Diseño de actividades y recursos didácticos para la prevención en el aula
8.5. Implementación del programa: temporalización, coordinación docente y condiciones de efectividad
8.6. Revisión de programas preventivos validados y experiencias de referencia

## 09 Detección temprana, intervención educativa y coordinación ante conductas de riesgo digital

9.1. Protocolos de detección temprana de uso problemático de tecnologías en el contexto escolar
9.2. Entrevista motivacional y técnicas de comunicación con el alumnado en situaciones de riesgo digital
9.3. Actuación del profesorado ante situaciones de ciberacoso, sexting y otras conductas de riesgo digital
9.4. Coordinación interprofesional, derivación y seguimiento de casos
9.5. Implicación de las familias en la detección y la intervención ante conductas de riesgo digital

# Temario

## 10 Evaluación de programas preventivos, recursos digitales y buenas prácticas profesionales

10.1. Evaluación de programas de prevención de adicciones digitales en el contexto educativo
10.2. Herramientas y recursos digitales de apoyo para la mediación educativa en el uso de tecnologías
10.3. Buenas prácticas y lecciones aprendidas en la prevención de adicciones digitales en el aula
10.4. Retos actuales y perspectivas de futuro en la educación digital responsable y la prevención de adicciones tecnológicas

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

**Matricúlate** **Más información**



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06**

### Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07**

### El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08**

### Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09**

### Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10**

### Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

