ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Viajes a Medida y Turismo de Experiencias: Diseño, Cotización y Venta

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR en uno de los sectores con mayor proyección dentro de la industria turística actual. El turismo experiencial ha transformado radicalmente las expectativas de los viajeros contemporáneos, quienes buscan propuestas únicas que conecten con sus intereses personales y generen recuerdos memorables. Como travel designer, tendrás la oportunidad de posicionarte en un nicho profesional en crecimiento constante.

A lo largo de esta formación, desarrollarás competencias esenciales para el diseño integral de viajes personalizados: desde las técnicas de entrevista y perfilado del cliente hasta la curación de experiencias auténticas basadas en storytelling y conexión emocional con el destino.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de experiencias y los viajes a medida, identificando los factores socioeconómicos, culturales y normativos que configuran este segmento profesional.

Analizar el perfil psicográfico y comportamental del viajero experiencial contemporáneo, diferenciando las tipologías de turismo emergentes y sus segmentos de mercado asociados.

Dominar la metodología de análisis de necesidades del cliente, aplicando técnicas de entrevista exploratoria, perfilado y detección de expectativas para la elaboración del briefing inicial.

Diseñar itinerarios personalizados y experiencias turísticas auténticas, integrando principios de narrativa, cocreación, sostenibilidad, inclusión y equilibrio en la planificación del viaje.

Elaborar presupuestos profesionales de viajes a medida, clasificando la estructura de costes y aplicando estrategias de fijación de precios acordes al valor de la experiencia y al segmento de mercado.

Implementar estrategias de comercialización y venta consultiva, utilizando herramientas de marketing digital, comunicación persuasiva y técnicas de cierre adaptadas al turismo experiencial.

Desarrollar sistemas de gestión integral de la relación con el cliente, incorporando herramientas CRM, protocolos de seguimiento postventa y programas de fidelización orientados a la recurrencia.

Conocer las herramientas tecnológicas y las tendencias emergentes del sector, identificando oportunidades de innovación vinculadas a la inteligencia artificial, la hiperpersonalización y el turismo regenerativo.

Temario

01 Fundamentos del turismo de experiencias y marco conceptual de los viajes a medida

1.1. Evolución histórica del turismo: del viaje estandarizado al viaje personalizado
1.2. Tipologías del turismo experiencial y segmentos de mercado emergentes
1.3. Perfil psicográfico y comportamental del viajero experiencial contemporáneo
1.4. Marco profesional y normativo del diseño de viajes a medida

02 Diseño y planificación integral de viajes a medida y experiencias turísticas

2.1. Metodología de análisis de necesidades y expectativas del cliente
2.2. Investigación, selección y evaluación de destinos para propuestas personalizadas
2.3. Curación y diseño de experiencias auténticas y memorables
2.4. Construcción de itinerarios a medida: estructura, ritmo y equilibrio
2.5. Selección, evaluación y gestión de proveedores de servicios turísticos
2.6. Coordinación logística y operativa del viaje personalizado
2.7. Sostenibilidad y turismo responsable aplicados al diseño de viajes a medida
2.8. Herramientas tecnológicas de apoyo al diseño y la presentación de propuestas de viaje

Temario

03 Cotización, presupuestación y gestión económica de viajes personalizados

3.1. Estructura de costes en la producción de un viaje a medida
3.2. Estrategias de fijación de precios y modelos de remuneración del travel designer
3.3. Elaboración profesional del presupuesto y presentación al cliente
3.4. Gestión de divisas y pagos internacionales
3.5. Análisis de rentabilidad y control financiero de la operación
3.6. Gestión del riesgo financiero y protección ante imprevistos operativos

Temario

04 Estrategias de comercialización, venta consultiva y fidelización del cliente en el turismo experiencial

4.1. Posicionamiento de marca y propuesta de valor en el mercado de viajes a medida
4.2. Canales de captación y estrategias de marketing digital para el travel designer
4.3. El proceso de venta consultiva aplicado al viaje a medida
4.4. Gestión integral de la relación con el cliente y programas de fidelización
4.5. Tendencias emergentes y oportunidades de innovación en el sector de viajes experienciales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

