ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Viajes Combinados y Paquetes Turísticos: Diseño de Itinerarios, Cálculo de Costes y Comercialización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y adquiere las competencias profesionales que demanda actualmente el sector de la intermediación turística. La industria del turismo requiere profesionales capaces de diseñar productos atractivos, calcular su viabilidad económica y comercializarlos eficazmente en un mercado cada vez más competitivo y digitalizado. Esta formación te preparará para dominar todas las fases del proceso de creación y venta de viajes combinados.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco normativo que regula los paquetes turísticos, incluyendo la Directiva europea y su transposición española. Aprenderás metodologías profesionales para diseñar itinerarios adaptados a diferentes segmentos de mercado, desde turismo cultural hasta MICE o wellness.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco conceptual y normativo de los viajes combinados, identificando los derechos, obligaciones y mecanismos de protección del viajero establecidos en la legislación vigente.

Clasificar la tipología de paquetes turísticos, diferenciando su naturaleza, estructura, segmento de mercado y agentes implicados en la cadena de valor.

Diseñar itinerarios turísticos combinados, aplicando las fases metodológicas de planificación, selección de destinos y segmentación de la demanda.

Dominar la gestión logística y operativa del itinerario, integrando la contratación de servicios, la coordinación intermodal y la elaboración de planes de contingencia.

Calcular la estructura de costes y el precio de venta al público del paquete turístico, determinando márgenes comerciales, punto muerto y umbral de rentabilidad.

Aplicar estrategias de fijación de precios, utilizando métodos basados en costes, valor percibido, revenue management y pricing dinámico.

Desarrollar planes de comercialización y venta de viajes combinados, implementando técnicas de distribución multicanal, comunicación digital y fidelización del cliente.

Utilizar herramientas digitales y software especializado, elaborando cotizaciones, presupuestos e itinerarios mediante plataformas tecnológicas aplicadas a la touroperación.

Temario

01 Marco conceptual, normativo y tipología de los viajes combinados y paquetes turísticos

1.1. Conceptualización y evolución histórica de los viajes combinados en el sector turístico
1.2. Marco normativo aplicable a los viajes combinados y servicios de viaje vinculados
1.3. Tipología y clasificación de los paquetes turísticos según su naturaleza, estructura y finalidad
1.4. Tendencias actuales y transformación digital en la configuración y consumo de viajes combinados

02 Diseño y planificación de itinerarios turísticos combinados

2.1. Fundamentos metodológicos del proceso de diseño de itinerarios turísticos
2.2. Análisis del perfil del viajero y segmentación de la demanda como base del diseño del itinerario
2.3. Componentes esenciales del itinerario: transporte, alojamiento, actividades y servicios complementarios
2.4. Gestión logística y operativa del itinerario: programación temporal, conexiones y contingencias
2.5. Contratación de servicios y negociación con proveedores turísticos
2.6. Elaboración de la documentación técnica del itinerario
2.7. Herramientas digitales y plataformas tecnológicas aplicadas al diseño y la gestión de itinerarios turísticos

Temario

03 Estructura de costes, fijación de precios y análisis de rentabilidad del paquete turístico

3.1. Identificación y clasificación de los costes implicados en la producción de paquetes turísticos
3.2. Metodología para el cálculo del precio de venta al público (PVP) del paquete turístico
3.3. Estrategias de fijación de precios en función del posicionamiento, el mercado y la competencia
3.4. Gestión de divisas, tipos de cambio y su impacto en la estructura de costes de paquetes internacionales
3.5. Herramientas de presupuestación y software especializado para la elaboración de cotizaciones
3.6. Caso práctico: cálculo completo de costes, determinación del PVP y análisis de rentabilidad de un paquete turístico

Temario

04 Estrategias de comercialización, distribución y venta de viajes combinados y paquetes turísticos

4.1. El plan de marketing aplicado a la comercialización de paquetes turísticos
4.2. Segmentación del mercado, targeting y adaptación del producto turístico a los diferentes perfiles de demanda
4.3. Canales de distribución tradicionales y digitales en la venta de viajes combinados
4.4. Técnicas de venta y negociación aplicadas al producto turístico combinado
4.5. Comunicación y promoción del paquete turístico en entornos digitales y convencionales
4.6. Gestión de la relación con el cliente y estrategias de fidelización a largo plazo
4.7. Indicadores clave de rendimiento (KPI) para la evaluación y optimización de la estrategia comercial del paquete turístico
4.8. Caso práctico: elaboración de un plan integral de comercialización para un viaje combinado

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

