ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Viajes de Empresa: Políticas de Viaje, Proveedores y Control del Gasto

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa diseñado para profesionales que buscan dominar la gestión integral de viajes corporativos. En ICUFOR ofrecemos una formación que responde a las necesidades actuales de las organizaciones, donde la movilidad empresarial se ha convertido en una función estratégica que impacta directamente en la eficiencia operativa y la competitividad. Este curso te permitirá adquirir una visión completa del travel management moderno.

A lo largo del programa abordarás el marco estratégico y organizativo de los viajes de empresa, incluyendo aspectos normativos, laborales y fiscales esenciales. Profundizarás en el diseño e implantación de políticas de viaje efectivas, incorporando criterios de sostenibilidad, seguridad del viajero y herramientas tecnológicas de última generación como plataformas de self-booking y sistemas de automatización.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco estratégico, organizativo y normativo de la gestión de viajes corporativos, identificando los roles clave, las tendencias actuales y la legislación laboral, fiscal y de protección de datos aplicable a los desplazamientos de empresa.

Dominar los mecanismos de comunicación, implantación y cumplimiento de la política de viaje, aplicando estrategias de formación interna, gestión de excepciones y herramientas tecnológicas de reserva, aprobación y control en tiempo real.

Clasificar y evaluar a los proveedores del ecosistema del viaje de empresa, utilizando criterios de calidad de servicio, solvencia financiera y alineamiento con la política corporativa para su selección, homologación y seguimiento periódico.

Diseñar políticas de viaje corporativas eficaces, definiendo categorías de viajeros, niveles de aprobación, límites de gasto y criterios de sostenibilidad alineados con la cultura y la estrategia de la organización.

Desarrollar protocolos de deber de cuidado y seguridad del viajero corporativo, elaborando planes de contingencia, evaluaciones de riesgo por destino y programas de bienestar que garanticen la protección integral del empleado desplazado.

Aplicar estrategias y técnicas de negociación con proveedores de viajes, definiendo tarifas corporativas, acuerdos de nivel de servicio, cláusulas contractuales y mecanismos de resolución de controversias que optimicen las condiciones de contratación.

Objetivos del curso

Implementar sistemas integrales de control del gasto y análisis de datos en travel management, construyendo presupuestos, cuadros de mando y KPIs estratégicos que permitan identificar desviaciones, patrones de consumo y oportunidades de ahorro.

Fundamentar la toma de decisiones de optimización económica y cumplimiento fiscal, distinguiendo costes directos, indirectos y ocultos, aplicando técnicas de analítica predictiva y estableciendo controles de auditoría interna para la detección y prevención del fraude en gastos de viaje.

Temario

01 Marco estratégico y organizativo de la gestión de viajes corporativos

1.1. El viaje de empresa como función estratégica dentro de las organizaciones modernas
1.2. Evolución y tendencias actuales en la gestión de viajes corporativos
1.3. Estructura organizativa de la función de travel management en la empresa
1.4. Marco normativo, laboral y fiscal aplicable a los viajes de empresa
1.5. Tipología de viajes corporativos y sus características diferenciales de gestión

Temario

02 Diseño, implantación y gestión de políticas de viaje corporativas

2.1. Concepto, objetivos estratégicos y alcance funcional de la política de viaje corporativa
2.2. Elementos esenciales en la elaboración de una política de viaje eficaz
2.3. Integración de la política de viaje con la cultura organizativa y la estrategia empresarial
2.4. Comunicación, formación y difusión de la política de viaje entre los empleados
2.5. Herramientas tecnológicas de soporte a la gestión de la política de viaje
2.6. Gestión del deber de cuidado y la seguridad del viajero corporativo
2.7. Evaluación periódica, actualización y mejora continua de la política de viaje

Temario

03 Gestión de proveedores y negociación en el ámbito de los viajes corporativos

3.1. Mapa de proveedores en el ecosistema del viaje de empresa
3.2. Criterios de selección, evaluación y homologación de proveedores de viajes
3.3. Estrategias y técnicas de negociación con proveedores del sector de viajes
3.4. Gestión de la relación con proveedores a lo largo del ciclo contractual
3.5. Consolidación de volúmenes de compra y desarrollo de alianzas estratégicas con proveedores
3.6. Impacto de la gestión de proveedores en la experiencia y la seguridad del viajero

Temario

04 Control del gasto, análisis de datos y optimización económica de los viajes de empresa

4.1. Fundamentos y enfoque integral del control del gasto en viajes corporativos
4.2. Diseño del presupuesto anual de viajes y criterios de asignación de recursos
4.3. Sistemas y herramientas tecnológicas de reporte y gestión de gastos de viaje
4.4. Análisis de datos e inteligencia aplicada a la toma de decisiones en travel management
4.5. Estrategias de optimización y reducción sostenible del coste de los viajes corporativos
4.6. Alternativas al viaje presencial: videoconferencia, eventos híbridos y criterios de decisión coste-beneficio
4.7. Cumplimiento fiscal y tratamiento contable de los gastos de viaje en la empresa
4.8. Auditoría interna del gasto en viajes, detección de fraude y establecimiento de controles preventivos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

