ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Viajes de Incentivo: Diseño, Logística y Medición del Retorno

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Viajes de Incentivo: Diseño, Logística y Medición del Retorno de ICUFOR y adquiere una visión integral de uno de los segmentos más dinámicos del turismo de negocios. Los viajes de incentivo constituyen una poderosa herramienta de motivación empresarial que combina creatividad, gestión estratégica y producción de experiencias memorables para impulsar el rendimiento de equipos comerciales y profesionales.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del turismo de incentivo dentro del ecosistema MICE, dominando desde la planificación estratégica y el diseño creativo de experiencias hasta la gestión logística y operativa de programas internacionales.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de incentivo y su posición en el ecosistema MICE, identificando sus principales actores, tipologías y el marco motivacional que sustenta su eficacia como herramienta de gestión del talento.

Desarrollar propuestas experienciales memorables y diferenciadoras, integrando técnicas de conceptualización temática, storytelling, producción de eventos especiales y programación de actividades que equilibren ocio, cultura y teambuilding.

Elaborar presupuestos integrales y gestionar la dimensión económico-financiera del programa, aplicando técnicas de negociación con proveedores turísticos y de eventos, y realizando el control presupuestario hasta la liquidación y el análisis de rentabilidad.

Diseñar programas de viajes de incentivo alineados con la estrategia corporativa del cliente, aplicando metodologías de planificación estratégica que abarquen desde la elaboración del briefing hasta la selección del destino y la definición de mecánicas de participación.

Dominar la gestión logística y operativa integral de programas de incentivo, coordinando transporte, alojamiento, proveedores locales y equipos en destino, e implementando planes de contingencia ante riesgos de diversa naturaleza.

Definir estrategias de comunicación y engagement dirigidas a los participantes, articulando campañas en las fases de pre-viaje, durante el viaje y post-viaje que maximicen la expectativa, la implicación y la prolongación del impacto emocional del programa.

Objetivos del curso

Analizar el retorno de la inversión y el impacto global de los programas de incentivo, utilizando modelos de evaluación, indicadores clave de rendimiento y metodologías de recogida de datos que permitan fundamentar conclusiones y orientar la mejora continua.

Conocer el marco legal, fiscal y normativo aplicable a los viajes de incentivo, incorporando criterios de sostenibilidad, diversidad e inclusión, y valorando las tendencias emergentes que configuran el futuro del sector.

Temario

01 Fundamentos del turismo de incentivo y su posición en la industria MICE

1.1. Definición, origen y evolución histórica de los viajes de incentivo
1.2. El viaje de incentivo dentro del ecosistema MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions)
1.3. Tipología de programas de incentivo según objetivo empresarial y público destinatario
1.4. Marco motivacional y psicológico del incentivo como herramienta de gestión del talento

02 Planificación estratégica y diseño de programas de viajes de incentivo

2.1. Alineación del programa de incentivo con la estrategia corporativa del cliente
2.2. Briefing del cliente y elaboración de la propuesta técnica y creativa
2.3. Identificación y segmentación del público objetivo del programa de incentivo
2.4. Diseño de la mecánica del programa: estructura y reglas de participación
2.5. Selección estratégica del destino: factores clave de decisión
2.6. Cronograma y fases del proyecto: del briefing inicial a la ejecución en destino
2.7. Gestión de la relación con el cliente durante la planificación del programa

Temario

03 Diseño creativo de experiencias y programación de actividades

3.1. La experiencia como eje vertebrador del viaje de incentivo
3.2. Conceptualización temática y storytelling del programa de incentivo
3.3. Diseño del programa de actividades: equilibrio entre ocio, cultura y teambuilding
3.4. Producción de eventos especiales dentro del viaje: galas, cenas temáticas y ceremonias
3.5. Personalización y elementos sorpresa como factor diferencial de la experiencia
3.6. Integración de tecnología en la experiencia del participante durante el viaje

Temario

04 Gestión logística y operativa de viajes de incentivo

4.1. Planificación operativa integral: de la propuesta aprobada a la ejecución en terreno
4.2. Gestión de transporte: vuelos, traslados terrestres y logística de movimiento de grupos
4.3. Selección y contratación de alojamiento para grupos de incentivo
4.4. Gestión de la documentación del viajero: pasaportes, visados, seguros y requisitos sanitarios
4.5. Gestión de proveedores locales: DMC, guías, restauración y servicios complementarios
4.6. Logística de materiales corporativos, equipajes y producción técnica en destino
4.7. Plan de contingencias y gestión de riesgos operativos en programas de incentivo
4.8. Coordinación on-site: gestión del equipo de trabajo en destino

Temario

05 Gestión económica, presupuestaria y negociación con proveedores

5.1. Elaboración del presupuesto integral del programa de incentivo
5.2. Modelos de fijación de precios y estructuras de márgenes comerciales de la agencia
5.3. Técnicas de negociación con proveedores del sector turístico y de eventos
5.4. Gestión del flujo de caja, calendario de pagos y política financiera con proveedores
5.5. Control presupuestario, liquidación y análisis de rentabilidad del programa

06 Comunicación, engagement y gestión de la relación con los participantes

6.1. Estrategia de comunicación integral del programa de incentivo
6.2. Campaña de lanzamiento y dinamización durante el periodo de cualificación
6.3. Producción de contenido audiovisual y gestión de redes sociales vinculadas al programa
6.4. Gestión de la comunicación durante el desarrollo del viaje de incentivo
6.5. Comunicación post-viaje y estrategia de prolongación del impacto emocional
6.6. Medición del engagement y la participación activa como indicadores del éxito comunicativo

Temario

07 Medición del retorno de la inversión y evaluación del impacto del programa

7.1. El concepto de retorno de la inversión (ROI) aplicado a programas de viajes de incentivo
7.2. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPI) del programa de incentivo
7.3. Diseño del sistema de medición y definición de líneas base previas al programa
7.4. Metodologías y herramientas de recogida de datos para la evaluación
7.5. Cálculo y presentación del ROI al cliente corporativo
7.6. Benchmarking y comparativa con estándares e índices del sector (IRF, SITE Index)
7.7. Retroalimentación y mejora continua: del análisis de resultados a la optimización

08 Marco legal, sostenibilidad y tendencias de futuro en viajes de incentivo

8.1. Marco legal, fiscal y normativo aplicable a los programas de viajes de incentivo
8.2. Sostenibilidad y responsabilidad social en el diseño de programas de incentivo
8.3. Diversidad, equidad e inclusión como criterios de diseño de programas contemporáneos
8.4. Tendencias emergentes y prospectiva del sector de viajes de incentivo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

