ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Vídeo Divulgativo: Guion, Grabación y Edición Básica

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para transformar conocimiento en contenido audiovisual atractivo y riguroso con nuestro Curso de Formación Permanente en Vídeo Divulgativo. En un contexto donde las plataformas digitales han democratizado la comunicación, dominar la creación de vídeos explicativos, tutoriales o documentales breves se ha convertido en una competencia esencial para profesionales de múltiples sectores que desean conectar con audiencias cada vez más diversas.

A través de este programa, desarrollarás un recorrido completo por todas las fases de producción audiovisual: desde la planificación estratégica y la escritura de guiones efectivos hasta las técnicas de grabación, iluminación y captación de sonido.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del vídeo divulgativo, identificando sus tipologías, formatos y principios éticos dentro del ecosistema audiovisual contemporáneo.

Desarrollar competencias de escritura de guion y storytelling divulgativo, aplicando técnicas narrativas que faciliten la comprensión y la retención del conocimiento por parte del espectador.

Aplicar técnicas de iluminación y captación de sonido, utilizando esquemas y equipamiento adecuados para lograr calidad audiovisual con recursos accesibles.

Desarrollar habilidades de edición y postproducción básica, utilizando software de edición no lineal para el montaje, la corrección de color, el tratamiento de audio y la integración de grafismo.

Dominar el proceso de preproducción y planificación estratégica, elaborando la documentación, el cronograma y el presupuesto necesarios para cada proyecto.

Conocer el equipamiento técnico de grabación, diferenciando las prestaciones de cámaras, ópticas, soportes y accesorios según las necesidades de cada producción.

Dominar las técnicas de composición visual y dirección de contenidos, implementando criterios de encuadre, movimiento de cámara y dirección de personas ante cámara.

Diseñar estrategias de publicación, distribución y optimización del vídeo divulgativo, aplicando técnicas de SEO audiovisual, analítica de rendimiento y gestión de comunidad en plataformas digitales.

Temario

01 Fundamentos del vídeo divulgativo: concepto, tipologías y ecosistema audiovisual contemporáneo

1.1. Definición y alcance del vídeo divulgativo en el contexto comunicativo actual
1.2. Evolución histórica del vídeo como herramienta de divulgación del conocimiento
1.3. Tipologías y formatos del vídeo divulgativo contemporáneo
1.4. Principios éticos y de rigor en la comunicación audiovisual divulgativa

02 Preproducción y planificación estratégica de proyectos de vídeo divulgativo

2.1. El proceso de preproducción: fases, tareas y documentación necesaria
2.2. Definición del objetivo comunicativo y del público destinatario
2.3. Investigación y documentación temática como base del contenido divulgativo
2.4. Planificación de la producción: cronograma, recursos y presupuesto
2.5. Diseño visual preliminar: storyboard, referencias visuales y moodboard

Temario

03 Escritura del guion para vídeo divulgativo: estructura, narrativa y lenguaje

3.1. El guion como herramienta vertebradora del vídeo divulgativo
3.2. Estructura narrativa aplicada al vídeo divulgativo
3.3. Escritura del guion literario: voz, tono y registro comunicativo
3.4. Elaboración del guion técnico: integración planificada de imagen y sonido
3.5. Uso de analogías, metáforas visuales y ejemplos concretos para facilitar la comprensión
3.6. Temporización del guion y gestión del ritmo informativo
3.7. Revisión, iteración y validación del guion antes del inicio de la producción

Temario

04 Storytelling y técnicas narrativas avanzadas para la divulgación audiovisual

4.1. Fundamentos del storytelling aplicado a la comunicación divulgativa
4.2. Técnicas para generar engagement y mantener la atención del espectador a lo largo del vídeo
4.3. Construcción de personajes y voces narrativas en el vídeo divulgativo
4.4. Adaptación del guion narrativo a diferentes formatos y duraciones de publicación
4.5. Análisis de casos de éxito en vídeo divulgativo contemporáneo en lengua española e internacional

05 Equipamiento técnico para la grabación de vídeo divulgativo

5.1. La cámara como herramienta principal: tipos, prestaciones y criterios de selección
5.2. Óptica y objetivos: características técnicas, selección y uso creativo
5.3. Parámetros fundamentales de la imagen digital en vídeo
5.4. Soportes de cámara y sistemas de estabilización de la imagen
5.5. Configuración y optimización del equipo según el tipo de producción divulgativa
5.6. Accesorios complementarios para la producción: monitores externos, baterías, almacenamiento y otros

Temario

06 Iluminación y captación de sonido en la producción de vídeo divulgativo

6.1. Principios fundamentales de la iluminación aplicada al vídeo
6.2. Esquemas de iluminación aplicados a las situaciones habituales del vídeo divulgativo
6.3. Equipamiento de iluminación: tipos de fuentes, modificadores y accesorios
6.4. Fundamentos de la captación de audio para producciones audiovisuales
6.5. Técnicas de grabación de audio en diferentes entornos de producción
6.6. Grabación de voz en off y locución en condiciones controladas
6.7. Coordinación técnica entre las dimensiones visual y sonora durante la grabación
6.8. Errores frecuentes en iluminación y sonido: identificación y estrategias preventivas

Temario

07 Técnicas de grabación y dirección de contenidos divulgativos

7.1. Composición visual y encuadre al servicio de la comunicación divulgativa
7.2. Movimientos de cámara y su aplicación narrativa en el vídeo divulgativo
7.3. Dirección de personas ante la cámara: presentadores, entrevistados y colaboradores
7.4. Grabación de recursos visuales complementarios: B-roll, capturas de pantalla y demostraciones prácticas
7.5. Organización, etiquetado y gestión eficiente del material grabado durante la producción

08 Fundamentos de la edición de vídeo: software, interfaz y flujo de trabajo

8.1. Conceptos esenciales de la edición audiovisual no lineal y su lógica de funcionamiento
8.2. Panorama de software de edición de vídeo: opciones disponibles y criterios de selección
8.3. Interfaz y área de trabajo del editor de vídeo: paneles y herramientas principales
8.4. Flujo de trabajo eficiente: desde la ingesta de material hasta la exportación del producto final

Temario

09 Técnicas de edición y postproducción básica para vídeo divulgativo

9.1. Principios del montaje audiovisual aplicados al vídeo divulgativo
9.2. Herramientas y técnicas de corte en la línea de tiempo
9.3. Edición y mezcla de audio dentro del proyecto de vídeo
9.4. Transiciones y efectos visuales básicos aplicados al vídeo divulgativo
9.5. Corrección de color básica y ajustes globales de imagen
9.6. Velocidad de reproducción, congelados y efectos temporales
9.7. Exportación y renderizado: formatos, códecs y ajustes de compresión según el destino de publicación

10 Grafismo y recursos visuales para el vídeo divulgativo

10.1. Función del grafismo y los elementos visuales en la comunicación divulgativa
10.2. Diseño de elementos textuales y gráficos para vídeo divulgativo
10.3. Infografías, diagramas y visualización de datos en formato audiovisual
10.4. Principios de animación y motion graphics aplicados a la divulgación
10.5. Herramientas y software para la creación de grafismo y animación básica
10.6. Bancos de recursos visuales: imágenes, vídeos, iconos y tipografías libres de derechos

Temario

11 Publicación, distribución y optimización del vídeo divulgativo en plataformas digitales

11.1. Estrategia de publicación y distribución multiplataforma del contenido divulgativo
11.2. Optimización para motores de búsqueda y algoritmos de plataforma (SEO audiovisual)
11.3. Métricas, analítica y evaluación del rendimiento del contenido publicado
11.4. Gestión de la comunidad, interacción con la audiencia y fidelización de espectadores
11.5. Planificación editorial y sostenibilidad del proyecto divulgativo a medio y largo plazo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

