ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Vídeo Marketing: Planificación, Producción y Distribución de Vídeo para Marcas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Vídeo Marketing: Planificación, Producción y Distribución de Vídeo para Marcas de ICUFOR y domina una de las herramientas más poderosas del marketing digital actual. En un entorno donde el contenido audiovisual lidera las preferencias de consumo online, las marcas necesitan profesionales capaces de crear estrategias de vídeo que conecten con sus audiencias y generen resultados medibles.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos estratégicos del vídeo marketing, analizando su evolución, tipologías de contenido y el comportamiento del consumidor en el ecosistema digital contemporáneo.

Conocer el equipamiento técnico y los principios de composición visual y sonora, distinguiendo las soluciones más adecuadas según el nivel de producción y los recursos disponibles.

Diseñar estrategias de distribución multicanal y optimización para motores de búsqueda (Video SEO), identificando las particularidades, formatos y requisitos técnicos de cada plataforma.

Conocer el marco legal y ético aplicable a la producción y difusión de vídeo de marca, identificando la normativa vigente sobre derechos de autor, publicidad, transparencia y protección de datos.

Dominar la planificación estratégica y la preproducción de proyectos audiovisuales, definiendo objetivos, públicos objetivo, conceptos creativos y planes de producción alineados con la estrategia global de marca.

Aplicar las técnicas de producción y postproducción audiovisual profesional, desarrollando competencias en rodaje, edición, corrección de color, diseño sonoro e integración de motion graphics.

Analizar el rendimiento de las campañas de vídeo marketing, utilizando métricas fundamentales y herramientas de analítica para la toma de decisiones estratégicas basada en datos.

Identificar las tendencias emergentes en vídeo marketing, comprendiendo las posibilidades de la inteligencia artificial, la personalización y la automatización aplicadas a la creación y optimización de contenido audiovisual.

Temario

01 Fundamentos estratégicos del vídeo marketing en el ecosistema digital contemporáneo

1.1. Evolución del vídeo como herramienta de comunicación de marca
1.2. El vídeo marketing dentro de la estrategia de marketing digital integrada
1.3. Tipologías de contenido audiovisual al servicio de los objetivos de marca
1.4. Comportamiento del consumidor ante el contenido audiovisual en entornos digitales

02 Planificación estratégica y preproducción de proyectos de vídeo marketing

2.1. Definición de objetivos de vídeo marketing y alineación con la estrategia global de marca
2.2. Análisis del público objetivo y construcción de buyer personas audiovisuales
2.3. Desarrollo del concepto creativo y la narrativa audiovisual de marca
2.4. Selección de formatos y plataformas en función de los objetivos estratégicos definidos
2.5. Diseño del storyboard y planificación visual detallada del proyecto
2.6. Elaboración del plan de producción y del presupuesto del proyecto
2.7. Marco legal y ético en la producción y difusión de vídeo de marca

Temario

03 Producción y postproducción de contenido audiovisual profesional para marcas

3.1. Equipamiento técnico para la producción de vídeo profesional y semi-profesional
3.2. Principios de composición visual y dirección de fotografía aplicada al vídeo de marca
3.3. Dirección y ejecución del rodaje de las piezas audiovisuales
3.4. Flujo de trabajo profesional en la fase de postproducción audiovisual
3.5. Integración de elementos gráficos, motion graphics y efectos visuales
3.6. Control de calidad técnica y exportación en formatos optimizados para cada canal de distribución

04 Distribución, optimización y medición del rendimiento de las acciones de vídeo marketing

4.1. Estrategias de distribución multicanal del contenido audiovisual de marca
4.2. Optimización del vídeo para motores de búsqueda y algoritmos de plataforma (Video SEO)
4.3. Estrategias de promoción pagada y amplificación del alcance del vídeo
4.4. Analítica y medición del rendimiento de las campañas de vídeo marketing
4.5. Automatización, personalización y tendencias emergentes en vídeo marketing

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

