ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Visualización de Datos e Infografías: Principios de Diseño y Herramientas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Visualización de Datos e Infografías: Principios de Diseño y Herramientas, un programa que te permitirá dominar el arte de transformar información compleja en representaciones visuales claras, atractivas y de alto impacto comunicativo. En un contexto donde la toma de decisiones se basa cada vez más en datos, los profesionales capaces de comunicar información de manera visual y efectiva son altamente valorados en sectores como el periodismo, la investigación, el marketing y la consultoría empresarial.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la comunicación visual, la percepción humana y los principios de diseño que garantizan representaciones precisas y éticamente responsables.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos e históricos de la visualización de datos, identificando su alcance, campos de aplicación profesional y principios éticos en la representación visual de información.

Clasificar las distintas tipologías de gráficos y visualizaciones —comparativos, temporales, proporcionales, relacionales, geoespaciales e interactivos—, seleccionando el formato más adecuado según la naturaleza de los datos y el objetivo comunicativo.

Aplicar técnicas de preparación, limpieza y análisis exploratorio de datos, transformando fuentes brutas en conjuntos estructurados y fiables listos para su representación gráfica.

Dominar los principios de percepción visual, teoría del color, tipografía y composición, aplicando las leyes de la Gestalt y los criterios de diseño inclusivo a la construcción de gráficos claros y accesibles.

Diseñar infografías profesionales siguiendo un proceso metodológico riguroso, integrando narrativa visual, storytelling con datos y criterios de adaptación a diferentes soportes y plataformas de publicación.

Utilizar las principales herramientas y plataformas de visualización —hojas de cálculo avanzadas, software de Business Intelligence, aplicaciones de diseño gráfico y bibliotecas de programación—, diferenciando sus capacidades y criterios de selección según el contexto profesional.

Objetivos del curso

Desarrollar proyectos integrales de visualización de datos, evaluando críticamente la eficacia comunicativa, la precisión representacional y la accesibilidad de las soluciones gráficas producidas.

Conocer las tendencias emergentes del sector —inteligencia artificial generativa, visualización inmersiva y nuevas interfaces—, incorporando una visión actualizada orientada al desarrollo profesional continuo.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la visualización de datos y la comunicación visual

1.1. Definición, alcance y relevancia de la visualización de datos en la era digital
1.2. Evolución histórica de la representación gráfica de información
1.3. Marco teórico de la comunicación visual aplicada a la representación de datos
1.4. Diferencias conceptuales entre visualización de datos, infografía, diagrama y arte de datos
1.5. Campos de aplicación profesional y principios éticos en la visualización de datos

02 Percepción visual y principios de diseño aplicados a la representación de datos

2.1. Fundamentos de la percepción visual humana aplicados a la visualización de información
2.2. Teoría del color aplicada a la visualización de datos
2.3. Tipografía y legibilidad en contextos de visualización de información
2.4. Composición, jerarquía visual y distribución del espacio en la representación gráfica
2.5. Uso de iconografía, pictogramas y elementos decorativos: criterios de pertinencia y eficacia
2.6. Errores frecuentes de diseño que distorsionan la interpretación y comprensión de los datos

Temario

03 Tipologías de gráficos y visualizaciones: selección, construcción y buenas prácticas

3.1. Criterios fundamentales para la selección del tipo de gráfico adecuado
3.2. Gráficos de comparación y distribución de datos
3.3. Gráficos de evolución temporal y representación de tendencias
3.4. Gráficos de proporción y composición
3.5. Gráficos de relación, correlación y redes
3.6. Visualizaciones geoespaciales y cartográficas
3.7. Visualizaciones avanzadas e interactivas

04 Diseño de infografías: metodología, composición y narrativa visual

4.1. Concepto y tipología de infografías según su finalidad comunicativa y formato de difusión
4.2. El proceso metodológico del diseño infográfico: de la idea al producto final
4.3. Narrativa visual y storytelling con datos en el contexto infográfico
4.4. Composición y maquetación profesional de infografías
4.5. Adaptación de infografías a diferentes soportes y plataformas de publicación
4.6. Evaluación de la calidad y eficacia comunicativa de una infografía

Temario

05 Preparación, tratamiento y análisis exploratorio de datos para su visualización

5.1. El flujo de trabajo con datos: de la fuente bruta a la visualización final
5.2. Fuentes de datos: tipología, acceso y evaluación de la calidad de la información
5.3. Limpieza, transformación y estructuración de conjuntos de datos
5.4. Análisis exploratorio de datos orientado a la identificación de patrones visualizables
5.5. Buenas prácticas de documentación, trazabilidad y reproducibilidad del proceso de datos

Temario

06 Herramientas y software para la creación de visualizaciones de datos e infografías

6.1. Panorama actual de herramientas: criterios de selección según necesidades, contexto profesional y nivel técnico
6.2. Hojas de cálculo avanzadas como herramienta de visualización de datos
6.3. Plataformas especializadas de Business Intelligence y analítica visual
6.4. Herramientas de diseño gráfico aplicadas a la creación de infografías
6.5. Bibliotecas de programación para visualización de datos
6.6. Herramientas de visualización geoespacial y cartográfica digital
6.7. Flujos de trabajo integrados y herramientas complementarias

07 Proyectos aplicados, evaluación crítica de visualizaciones y tendencias profesionales

7.1. Metodología de desarrollo de proyectos integrales de visualización de datos
7.2. Criterios de evaluación y análisis crítico de visualizaciones de datos e infografías
7.3. Construcción y presentación de un portafolio profesional de visualización de datos
7.4. Tendencias emergentes y desarrollo profesional en el ámbito de la visualización de datos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

